



medifarma



 **Sede Legale / Operativa:**Viale Monastir,220 - 09122 -Cagliari

 070 537151

 info@medifarma.it

 www.medifarma.it

 <https://www.linkedin.com/company/medifarma-srl/>

 <https://www.facebook.com/medifarmacagliari>

Sommario	
NOTA METODOLOGICA	4
L'AZIENDA	8
Informazioni Generali	8
I Servizi	10
Stakeholder	19
Obiettivi di sviluppo sostenibile	24
Pratiche, politiche e iniziative FUTURE per la transizione	29
AMBIENTE	32
Impegno per la Sostenibilità	32
Consumi Energetici	34
Immissioni di gas a effetto serra (GHG)	38
Risorse idriche	42
Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti	44
IL CAPITALE UMANO	48
Risorse	48
Formazione	51
Salute e Sicurezza	54
GOVERNANCE	58
Composizione della Governance	60
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	63
Codice Etico	65
INDICE DEI CONTENUTI VSME	68

NOTA METODOLOGICA

Il seguente prospetto rappresenta il primo Report di Sostenibilità redatto su base volontaria dalla Medifarma Srl.

Attualmente la rendicontazione di sostenibilità è disciplinata dalla **Direttiva UE 2022/2024** – Corporate Social Reporting Directive (CSRD), recepita in Italia attraverso il Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125. Tale Direttiva definisce le categorie di imprese obbligate alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, le quali devono riportare le proprie performance ed impatti in chiave ESG attraverso gli standard di rendicontazione europei dettati dal Regolamento Delegato UE 2023/2772, gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), al fine di assicurare la qualità e la comparabilità delle informazioni.

Nonostante l'azienda non rientri negli obblighi previsti dalla CSRD, Medifarma ha scelto volontariamente di redigere il suo primo Bilancio di Sostenibilità, iniziando un percorso di rendicontazione di carattere non finanziario in quanto pienamente consapevole che l'attuale contesto globale, caratterizzato da questioni ambientali e sociali sempre più sfidanti come il cambiamento climatico, la scarsità delle materie prime e la disparità sociale, richieda un impegno congiunto da parte di pubbliche amministrazioni, imprese e privati cittadini.

Il report è stato redatto utilizzando i Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMES (VSME), standard non obbligatori emanati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) aggiornati a dicembre 2024. L'EFRAG è un'associazione privata fondata nel 2001 che fornisce consulenza tecnica alla Commissione Europea sulle norme di rendicontazione europea della sostenibilità e/o di progetti di modifica degli standard. Questi standard offrono un quadro proporzionato per le PMI, consentendo una rendicontazione allineata ai principi europei.

A corredo dei VSME, alcune informative sono state integrate con gli Standard GRI Topic Standards, standard internazionali proposti dal Global Reporting Initiative impiegati da enti pubblici ed organizzazioni private per comunicare in modo trasparente e comparabile le principali tematiche di sostenibilità. Il Bilancio è stato predisposto in riferimento al periodo 01/01/2024 – 31/12/2024, in piena armonia con il bilancio civilistico e secondo base individuale.

L'opzione di rendicontazione scelta è l'OPZIONE B: Modulo Base e Modulo Completo. Il Modulo Base (Sezioni B1-B11) rappresenta l'approccio target per le microimprese mentre costituisce un requisito minimo per le PMI; il Modulo Completo (Sezioni C1-C9) contiene dati aggiuntivi rispetto al modulo di base che possono essere richiesti dai diversi stakeholder aziendali.

Il processo di rendicontazione è stato predisposto mediante le seguenti fasi:

- a.** Mappatura e analisi dei processi aziendali con il supporto dei referenti interni e della documentazione esistente (organigramma, diagrammi di flusso, sistema di gestione qualità, registro dei rischi, codice etico);
- b.** Raccolta e validazione dei dati quantitativi e qualitativi attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali preposte (amministrazione, logistica, qualità, direzione);
- c.** Elaborazione degli indicatori previsti dallo standard VSME, sia core che opzionali, nel rispetto del principio di proporzionalità applicabile alle PMI;
- d.** Verifica di coerenza e completezza da parte della Direzione e del Responsabile Qualità.

La stesura del report è avvenuta seguendo i principi di pertinenza, fedeltà, comprensibilità e verificabilità delle informazioni inserite richiamati dallo standard, rispettando l'applicazione di ogni informativa prevista al netto della singola applicabilità della stessa sulla base delle specifiche circostanze dell'impresa.

La predisposizione delle informazioni è avvenuta attraverso un proficuo processo di collaborazione tra il top management, le diverse funzioni aziendali e gli stakeholder direttamente coinvolti nel processo di creazione di valore; attraverso tale approccio è stato possibile reperire informazioni complete e che rappresentano fedelmente la gestione sostenibile dell'impresa.

Con piena consapevolezza circa la crescente rilevanza di fornire informazioni trasparenti sulla gestione sostenibile dell'impresa, la governance aziendale è già al lavoro per strutturare i propri processi interni in vista di una futura rendicontazione pienamente conforme agli ESRS, anticipando così i prossimi obblighi normativi e le possibili dinamiche di mercato.

Tale impegno si traduce in una progressiva implementazione di metodologie di definizione ed analisi della doppia materialità, strumento necessario a identificare gli impatti, i rischi e le opportunità di sostenibilità rilevanti secondo la duplice logica inside-out (materialità d'impatto) e outside-in (materialità finanziaria).

Sebbene volontario, il seguente report secondo gli standard VSME è inoltre concepito come strumento fondamentale per porre le basi di questo percorso di allineamento e miglioramento continuo.

Attraverso il report Medifarma Srl si pone l'obiettivo di rappresentare i propri impatti positivi o negativi sull'ambiente o sulle persone nel breve, medio e lungo termine e di come le questioni ambientali influenzano e possono influenzare le performance dell'azienda.

Buona Lettura!



L' AZIENDA

Informazioni Generali

I Servizi

Stakeholder

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Pratiche, Politiche e Iniziative Future per la Transizione



L'AZIENDA

Informazioni Generali

Nata nel 1979, **Medifarma** è una società a responsabilità limitata con sede a Cagliari specializzata nella logistica farmaceutica. Operiamo come partner strategico per industrie farmaceutiche, grossisti, farmacie e strutture sanitarie, offrendo servizi integrati di deposito, gestione del magazzino, trasporto, tracciabilità e digitalizzazione.

La nostra azienda è riconosciuta per la capacità di operare all'interno di una filiera altamente regolamentata, garantendo il pieno rispetto delle normative vigenti. Le nostre attività si svolgono in ambienti a temperatura controllata e con standard qualitativi certificati, a supporto della distribuzione sicura e tracciabile dei farmaci.

Tra i nostri principali asset distintivi vi è **SOS Farmaco®**, una piattaforma digitale proprietaria lanciata nel 2017 che consente alle farmacie italiane di individuare e reperire rapidamente medicinali temporaneamente carenti. Questo strumento ha un impatto concreto sulla continuità terapeutica, contribuendo a evitare interruzioni nei trattamenti per i pazienti.

Dal 2000, Medifarma è certificata secondo la norma **UNI EN ISO 9001**, segno di un impegno costante per la qualità e il miglioramento continuo. Al 2024, il nostro team è composto da **16 risorse** ed è contraddistinto da una struttura snella ma altamente qualificata, articolata su cinque aree principali: amministrazione, logistica, qualità, commerciale e IT. Il nostro operato si concentra su tutto il territorio italiano, con una presenza particolarmente significativa in **Sardegna**, dove Medifarma è considerata un operatore di riferimento.

Qualità, Etica e Rispetto sono i pilastri su cui **Medifarma** fonda il suo operato quotidiano: principi che non solo guidano il nostro presente, ma orientano la nostra visione per un futuro sostenibile e responsabile

1979



Nascita di Medifarma Srl

2000



Primo ottenimento della Certificazione **ISO 9001**

2005



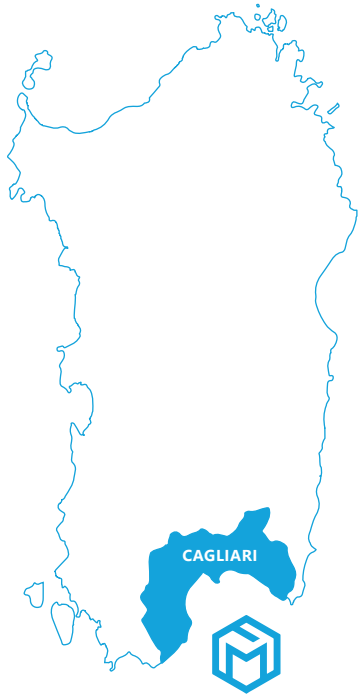
Prime iniziative in ambito ambientale e sociale

2017



Lancio del portale digitale SOS Farmaco®

RAGIONE SOCIALE	MEDIFARMA SRL
NORMA GIURIDICA	SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA
CODICE DI CLASSIFICAZIONE NACE/ATECO	CODICE NACE 46.46 CODICE ATECO 46.46.1 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MEDICINALI
CONFINE DI RENDICONTAZIONE	BILANCIO INDIVIDUALE
TOTALE DI BILANCIO	€ 6.312.096
FATTURATO	€14.606.689
DIPENDENTI AL 31/12/2024	13,13 FTE
CERTIFICAZIONI/MARCHI DI SOSTENIBILITÀ	N/A



SITI	INDIRIZZO	CODICE POSTALE	PAESE	COORDINATE (geolocalizzazione)
Sede Legale Amministrativa Magazzino	Viale Monastir 220, Cagliari	09122	Italia	39.254471167900235 9.091344912223501

I Servizi

Deposito Farmaci

Medifarma offre un servizio altamente specializzato di deposito di farmaci e dispositivi medici, conforme ai requisiti della normativa nazionale e alle linee guida europee in materia di buona pratica di distribuzione (Good Distribution Practice (GDP) – Linee guida europee 2013/C 343/01).

Il servizio di deposito rappresenta il modello di outsourcing maggiormente impiegato dalle aziende del settore farmaceutico per la distribuzione dei propri prodotti sul mercato.

Ai sensi del D.Lgs. 24/4/2006 n. 219, i titolari di Autorizzazione all’Immissione in Commercio (AIC) hanno l’obbligo di garantire tempestiva disponibilità dei farmaci nonché di fornirne adeguata tracciabilità; attraverso il servizio di deposito è possibile affidare ad un depositario la gestione della distribuzione dei propri prodotti mantenendone la proprietà ed il controllo commerciale.

In questo scenario, Medifarma svolge il ruolo di depositario qualificato garantendo strutture e know-how per la ricezione, lo stoccaggio, la gestione delle scorte, la preparazione e la spedizione degli ordini, consentendo al titolare AIC di concentrarsi sulle strategie commerciali senza dover investire in risorse logistiche e amministrative interne.

Medifarma assicura che tutte le fasi siano svolte nel rispetto delle normative di settore vigenti ed in conformità con il sistema di gestione aziendale, garantendo il corretto stoccaggio delle merci, il controllo delle diverse temperature e l’utilizzo di strumenti digitali finalizzati al monitoraggio costante delle singole fasi del servizio.

L’attività di deposito si svolge all’interno di magazzini a temperatura controllata, dotati di:



+2°/+8°C

CELLE REFRIGERATE
PER PRODOTTI
FARMACEUTICI



+15°/+25°C

AMBIENTI
CONDIZIONATI
PER PRODOTTI
FARMACEUTICI

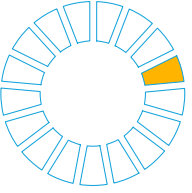


H24

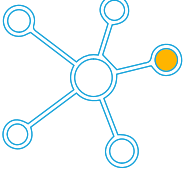
SISTEMI DI
MONITORAGGIO
COSTANTE CON
ALLARMI

Con una superficie di oltre 2.000 m2, attraverso strutture tecniche e informative, Medifarma svolge attività di stoccaggio per conto terzi con un sistema digitale integrato che consente di monitorare giacenze, movimenti e conformità in tempo reale.

Il magazzino è organizzato per garantire:



Tracciabilità completa dei lotti e delle scadenze



Separazione dei prodotti in quarantena o non conformi



Disponibilità di spazio personalizzabile per ogni cliente



Sistemi antincendio



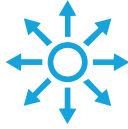
Sistemi antifurto e antintrusione

Vantaggi del servizio di Deposito



CONTROLLO COMMERCIALE

Il titolare AIC mantiene la proprietà del prodotto



OUTSOURCING OPERATIVO

Gestione della logistica esternalizzata



EFFICIENZA ECONOMICA

Riduzione dei costi di gestione ed efficienza operativa



COMPLIANCE NORMATIVA

Gestione del servizio in conformità con la normativa vigente



TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

Monitoraggio di lotti, giacenze, temperature e scadenza





Le Good Distribution Practice

(GDP) – Linee guida europee 2013/C 343/01

Le Good Distribution Practice (GDP) rappresentano il quadro normativo europeo che disciplina la distribuzione all'ingrosso dei medicinali, garantendo che la qualità e l'integrità dei prodotti sia mantenuta lungo tutta la catena distributiva.

Le GDP sono definite nelle Linee guida europee del 5 novembre 2013 (2013/C 343/01), pubblicate dalla Commissione Europea in attuazione della Direttiva 2001/83/CE.

Obiettivi principali della normativa GDP

- Assicurare che i medicinali distribuiti siano autentici, sicuri ed efficaci
- Evitare la contaminazione, lo smarrimento e il deterioramento dei prodotti
- Garantire la tracciabilità completa dei lotti dalla ricezione fino alla consegna
- Prevenire l'ingresso di medicinali falsificati nella catena legale di fornitura
- Definire responsabilità chiare per tutti gli attori della distribuzione

Principali requisiti operativi previsti dalle GDP:

AMBITO	REQUISITI
Locali e attrezzature	Magazzini idonei, puliti, protetti da contaminazioni, con controllo ambientale
Temperatura controllata	Sistemi di refrigerazione +2°/+8°C, condizionamento +15°/+25°C, monitoraggio continuo
Personale	Formazione specifica, responsabilità assegnate
Sistemi informativi	Tracciabilità, segregazione lotti, gestione non conformità e scadenze
Trasporto	Veicoli idonei, validazione mezzi, controllo delle condizioni ambientali
Resi e recall	Procedure formalizzate, registrazione dei movimenti, segregazione prodotti ritirati
Qualifica dei fornitori	Audit periodici, valutazione dei partner logistici e subappaltatori



Concessioni

Modello di concessione e partnership con le aziende

Medifarma opera come partner strategico per le aziende in regime di concessione, garantendo non solo la distribuzione dei prodotti, ma una gestione integrata dell’intero processo commerciale e logistico sul territorio.

Il modello di concessione adottato si basa su una relazione strutturata e continuativa, orientata alla creazione di valore condiviso, in cui Medifarma assume un ruolo attivo nello sviluppo del business delle aziende partner.

Le collaborazioni vengono rinnovate e consolidate nel tempo, grazie a un approccio fondato su affidabilità operativa, trasparenza e capacità di adattamento alle esigenze del mercato.

Presidio territoriale e sviluppo del mercato

Elemento distintivo del modello è la forte presenza locale, garantita da una rete di **6 agenti professionisti**, operativi su tutta la Sardegna, con un’esperienza media superiore ai 20 anni.

Questa continuità consente di:

- sviluppare relazioni solide con le farmacie
- supportare le aziende nella penetrazione e nel consolidamento del mercato
- garantire un monitoraggio costante delle dinamiche territoriali

La rete Medifarma assicura:

- **circa 800 punti vendita coperti**
- **circa 500 farmacie servite attivamente**

favorendo un accesso capillare e uniforme ai prodotti distribuiti. Nel modello di concessione, la logistica rappresenta un elemento chiave di sostenibilità operativa.

La presenza di un magazzino locale consente a Medifarma di:

- garantire tempistiche di consegna rapide (48 ore o inferiori)
- ridurre i tempi di risposta alle richieste del mercato
- assicurare continuità nel servizio alle farmacie e, indirettamente, ai pazienti

Questo approccio rafforza il ruolo di Medifarma come elemento stabilizzante della filiera distributiva regionale.

Gestione attiva della concessione

A differenza di un modello puramente distributivo, Medifarma adotta una gestione attiva delle concessioni, che include:

- supporto commerciale continuo alle farmacie
- monitoraggio delle performance e delle vendite
- gestione delle criticità di stock e rotazione prodotti
- allineamento costante con le strategie delle aziende partner

Questo consente alle aziende di affidarsi a un interlocutore unico, in grado di **integrare attività commerciali, logistiche e operative**.

La qualità del modello di concessione è sostenuta da un investimento continuo sulle persone. Medifarma promuove:

- formazione costante della rete commerciale
- aggiornamento su prodotti e normative
- sistemi incentivanti orientati alla qualità del servizio

con l’obiettivo di garantire standard elevati e uniformi su tutto il territorio.

Attraverso il proprio modello di concessione, Medifarma contribuisce a:

- rafforzare la presenza delle aziende partner sul territorio
- migliorare l’accessibilità ai prodotti farmaceutici
- supportare la sostenibilità e la resilienza della distribuzione locale

consolidando il proprio ruolo di **partner affidabile e strategico per le aziende in concessione**.

Call Center

Nell’ambito dei servizi rivolti alla propria clientela, Medifarma ha inoltre sviluppato e consolidato un servizio efficiente di Call Center a supporto delle attività logistiche e digitali, al fine di garantire un’interfaccia diretta, professionale e tempestiva con farmacie e aziende farmaceutiche.

Gestito direttamente dal personale interno, il Call Center si configura come un servizio multicanale, orientato alla gestione efficiente delle richieste operative e alla risoluzione delle eventuali problematiche.

In coerenza con la mission aziendale e i valori di trasparenza, ascolto e vicinanza al cliente, il call center è anche uno strumento attivo di stakeholder engagement, capace di raccogliere feedback, individuare esigenze emergenti e contribuire al miglioramento continuo dei processi aziendali. La qualità del servizio è monitorata attraverso procedure interne coerenti con il Sistema di Gestione per la Qualità certificato UNI EN ISO 9001 e alimenta la rete relazionale di fiducia costruita da Medifarma con i propri interlocutori.

L’esistenza di un canale diretto e sempre accessibile rafforza la reattività aziendale, migliora l’esperienza utente e sostiene l’inclusività anche per le controparti meno digitalizzate, le quali possono contare su un’interfaccia umana per l’interazione con l’azienda.

IL CALL CENTER SVOLGE PREVALEMENTEMENTE LE SEGUENTI ATTIVITÀ:



ASSISTENZA LOGISTICA

Supporto nella verifica ordini, disponibilità prodotti, tracciamento spedizioni, gestione anomalie in consegna



SUPPORTO CLIENTI E FARMACIE

Interfaccia informativa per domande tecniche o operative da parte di farmacisti e personale sanitario



COORDINAMENTO CON IL MAGAZZINO

Comunicazione diretta con la logistica interna per la gestione urgente di richieste, resi, non conformità, farmaci critici



RACCOLTA DATI E FEEDBACK

Segnalazione di problematiche ricorrenti, osservazioni qualitative, spunti per il miglioramento continuo

Vantaggi del servizio

- Rafforzare la relazione di prossimità con il cliente finale
- Migliorare l’efficienza operativa, riducendo le richieste inevase
- Alimentare un ciclo di feedback costruttivo utile allo sviluppo dei servizi aziendali
- Supportare l’attività di stakeholder engagement anche al di fuori dei canali formali

SOS Farmaco

SOS Farmaco® è la piattaforma digitale che Medifarma ha sviluppato nel 2017 per aiutare le farmacie italiane a soddisfare l’obbligo di approvvigionamento stabilito dall’art. 105 del D.Lgs 219/2006 — secondo cui il titolare AIC deve rendere disponibile, entro 48 ore, un medicinale temporaneamente carente nella rete di distribuzione regionale.

Quando un farmaco non è reperibile attraverso i canali distributivi ordinari, la farmacia inserisce la richiesta sul portale SOS Farmaco®. Medifarma attiva la propria logistica per consegnare il prodotto alla farmacia richiedente, spesso entro 24 ore, consentendo al titolare AIC di rispettare il dettato normativo e, soprattutto, garantendo la continuità della terapia al paziente.

I processi digitalizzati attraverso SOS Farmaco



REGISTRAZIONE

Le farmacie si iscrivono al portale inserendo i propri dati



RICERCA FARMACO

È possibile cercare rapidamente un farmaco per nome, principio attivo o codice AIC



INVIO RICHIESTA

La farmacia segnala la carenza e inoltra una richiesta al sistema
Medifarma verifica la richiesta ed evade l’ordine in base alle governance dettate dal titolare AIC



MONITORAGGIO E STORICO

Ogni farmacia ha una propria area riservata dove può consultare lo storico delle richieste e delle consegne.



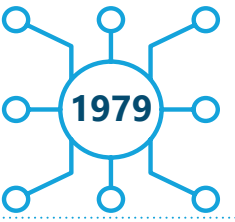
PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati sono trattati nel rispetto della normativa GDPR e con sistemi di sicurezza informatica.

I NUMERI DI SOS FARMACO



Lancio del portale digitale **SOS Farmaco®**



Esperienza complessiva di Medifarma

9anni (dal 2017)

oltre **40 anni** (dal 1979)



Case Farmaceutiche che utilizzano il servizio

10



Farmacie registrate sulla piattaforma

14.000



Farmacie attive giornalmente

500



Consegne effettuate entro 24 h

>90%



Ordini totali effettuati sul portale

530.000



Visite giornaliere al sito

2.000



Survey 2023 – Stakeholder engagement

Medifarma ha promosso un'attività di stakeholder engagement rivolta a un campione di 2.000 farmacie. L'indagine, si è posta l'obiettivo di determinare:

- il grado di soddisfazione del servizio
- l'impatto sulla gestione quotidiana delle carenze farmaceutiche
- le proposte di miglioramento per le future implementazioni

Principali KPI individuati:



96,4%

delle farmacie utilizza il Portale SOS Farmaco®



95,2%

ritiene che sia di semplice utilizzo



95,1%

si ritiene soddisfatto dei tempi di consegna

In un'ottica di continuo miglioramento, i dati ottenuti dalla **survey** verranno analizzati e impiegati per le prossime evoluzioni della piattaforma, al fine di renderla più efficiente ed interattiva.

Stakeholder

Fornitori

Il processo di creazione di valore di Medifarma passa in primo luogo dai prodotti e servizi garantiti dai propri fornitori.

Medifarma, infatti, considera i fornitori non come meri partner commerciali ma quali veri e propri stakeholder strategici di lungo periodo attraverso i quali sviluppare solide relazioni basate su fiducia, continuità e innovazione, in un'ottica di miglioramento continuo e di sostenibilità.

Per tale motivo, l'organizzazione seleziona i propri fornitori secondo principi di correttezza, trasparenza e legalità, coerenti con i principi stabiliti nel Codice Etico. Tale selezione avviene nel rispetto di criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti e garantendo la possibilità di instaurare rapporti commerciali a tutte le aziende in possesso dei requisiti richiesti.

In particolare, ai fornitori viene richiesto di rispettare ed operare secondo la normativa vigente, di osservare procedure, regolamenti e normative relative alla gestione dei rapporti commerciali, di instaurare relazioni efficienti, trasparenti e collaborative, di eseguire l'applicazione delle condizioni contrattualmente previste e di attenersi ai principi del Codice Etico.

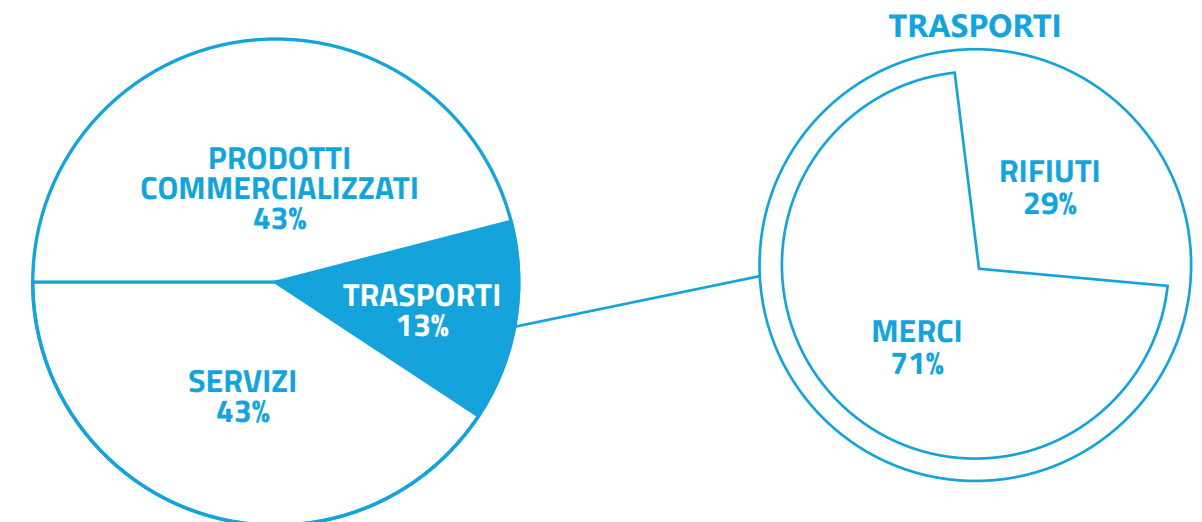
Nel 2024 sono stati rilevati **53** fornitori, catalogabili nelle seguenti categorie:

- Prodotti commercializzati
- Logistica e trasporti
- Beni e servizi strumentali alla gestione aziendale
- Tecnologie e sistemi informativi

Particolare rilievo assumono i vettori, i quali non si limitano a garantire il semplice trasporto delle merci ma garantiscono la continuità operativa del servizio, rendendo possibile la tempestiva disponibilità dei medicinali sul territorio ed evitando interruzioni e ritardi che potrebbero compromettere la continuità terapeutica dei pazienti.

I vettori garantiscono il collegamento tra Medifarma e la rete, eseguendo differenti modalità di trasporto in base alle molteplici tipologie di prodotto gestite dall'azienda. Attraverso il loro servizio è possibile assicurare consegne rapide e puntuali e rispondere con flessibilità alle richieste ordinarie e alle urgenze, mantenendo la catena del freddo quando necessario. Tra i prodotti trasportati vi sono i farmaci a temperatura controllata, parafarmaci e medicinali salvavita o difficilmente reperibili; questi vengono consegnati in farmacie, parafarmacie, grossisti ed ospedali.

TIPOLOGIA FORNITORI



Clienti

Medifarma considera i propri clienti come stakeholder chiave con i quali costituire relazioni di lungo periodo. La soddisfazione e la fedeltà dei clienti rappresentano un elemento chiave nel processo di creazione di valore sostenibile: attraverso il loro feedback è possibile raccogliere preziose informazioni sulla qualità ed efficienza dei servizi offerti nonché sulle continue necessità evidenziate dal mercato. Tali informazioni consentono di adeguare l'offerta alle richieste dei clienti e di operare secondo un'ottica di miglioramento continuo dei processi interni, generando così valore sostenibile nel tempo.

Nel **2024** oltre **14.500 farmacie italiane** hanno utilizzato il portale **SOS Farmaco** per ordinare medicinali mancanti. La piattaforma digitale rappresenta il collegamento più diretto con le farmacie, le quali possono gestire gli ordini in maniera semplice e sicura ed evitare gli errori tipici delle comunicazioni tradizionali. Inoltre, questo consente ai farmacisti di rispondere tempestivamente ai bisogni dei pazienti e, al contempo, ai titolari AIC di rispettare l'obbligo normativo previsto dal D.Lgs. 219/2006, art. 105 di fornire i medicinali entro 48 ore. La piattaforma diventa così uno strumento essenziale non solo per colmare le mancanze di mercato, ma anche per sostenere la continuità terapeutica e rafforzare il rapporto di fiducia tra Medifarma e i suoi clienti.

In Sardegna si rilevano oltre **600** tra **farmacie, parafarmacie** e **negozi specializzati** servite attraverso **concessioni** gestite da una rete di agenti monomandatari che promuovono i prodotti in tutto il territorio isolano. Inoltre, Medifarma collabora con circa **20 aziende**, che affidano all'impresa la gestione in deposito e la distribuzione dei propri prodotti. Parallelamente, l'azienda serve direttamente **50 strutture**, tra ospedali, cliniche private, case di cura e grossisti, che acquistano i medicinali delle aziende depositarie attraverso il canale distributivo gestito da Medifarma. A queste si aggiungono **3 aziende** che usufruiscono di servizi a valore aggiunto, come **l'analisi dei dati su piattaforma BI** tramite piattaforme digitali dedicate, strumenti che permettono di monitorare costantemente le performance.

Il rapporto con la clientela si basa sui principi stabiliti nel Codice Etico, il quale prevede che ciascuno dei rapporti contrattuali deve essere improntato su criteri di trasparenza e rispetto degli impegni presi. In tal senso Medifarma si impegna a garantire chiarezza e completezza delle informazioni contrattuali, tutelare la riservatezza dei dati relativi e a instaurare rapporti solo con controparti che offrano adeguate garanzie di legalità e affidabilità.

Grazie all'intera gamma delle attività proposte, i clienti possono contare su un servizio completo e integrato che combina disponibilità dei prodotti, puntualità delle consegne e supporto commerciale. In questo modo, Medifarma è in grado di soddisfare la domanda di mercato con tempestività ed efficienza, garantendo qualità del servizio, continuità terapeutica e affidabilità dell'intera filiera del farmaco.



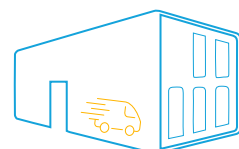
Farmacie attraverso SOS

14.500



Farmacie Parafarmacie e
Negozi di celiachia

600



Aziende per la distribuzione
prodotti delle aziende depositarie

20



Aziende per l'attività di deposito

20



Aziende per l'attività di
reportistica dati

3

Agenti di Vendita

Gli agenti di vendita rappresentano il partner strategico e commerciale per eccellenza. Attraverso il loro operato viene garantita la presenza di Medifarma su tutto il territorio, fungendo da tramite diretto e quotidiano con farmacie, parafarmacie e punti vendita specializzati.

La rete di agenti, composta da 6 agenti monomandatari operanti in regime di partita IVA e con rapporto esclusivo con Medifarma, copre oltre 600 punti vendita nell'intero territorio regionale; il loro servizio è consolidato da collaborazioni ventennali che hanno contribuito a costruire un rapporto duraturo e di fiducia con la clientela.

Le attività principali degli agenti includono: la promozione dei listini commerciali delle aziende per cui Medifarma è concessionaria a farmacie, parafarmacie, strutture sanitarie negozi specializzati per celiaci; lo svolgimento di visite giornaliere presso i punti vendita finalizzate alla presentazione dei prodotti e delle iniziative promozionali e alla raccolta degli ordini dei clienti; supporto tecnico e commerciale ai clienti. In tal senso, gli agenti svolgono anche l'attività di ascolto e mediazione: la continua raccolta di opinioni, esigenze e segnalazioni consente di ottenere un flusso di informazioni in entrata. Attraverso questi feedback è possibile monitorare costantemente la percezione sui prodotti commercializzati, rilevare la presenza di eventuali criticità operative nonché di orientare le scelte strategiche sulla base delle necessità del mercato.

Tali attività garantiscono la commercializzazione dei prodotti e, soprattutto, un servizio di consulenza di prossimità che permette di soddisfare efficacemente i bisogni dei clienti.

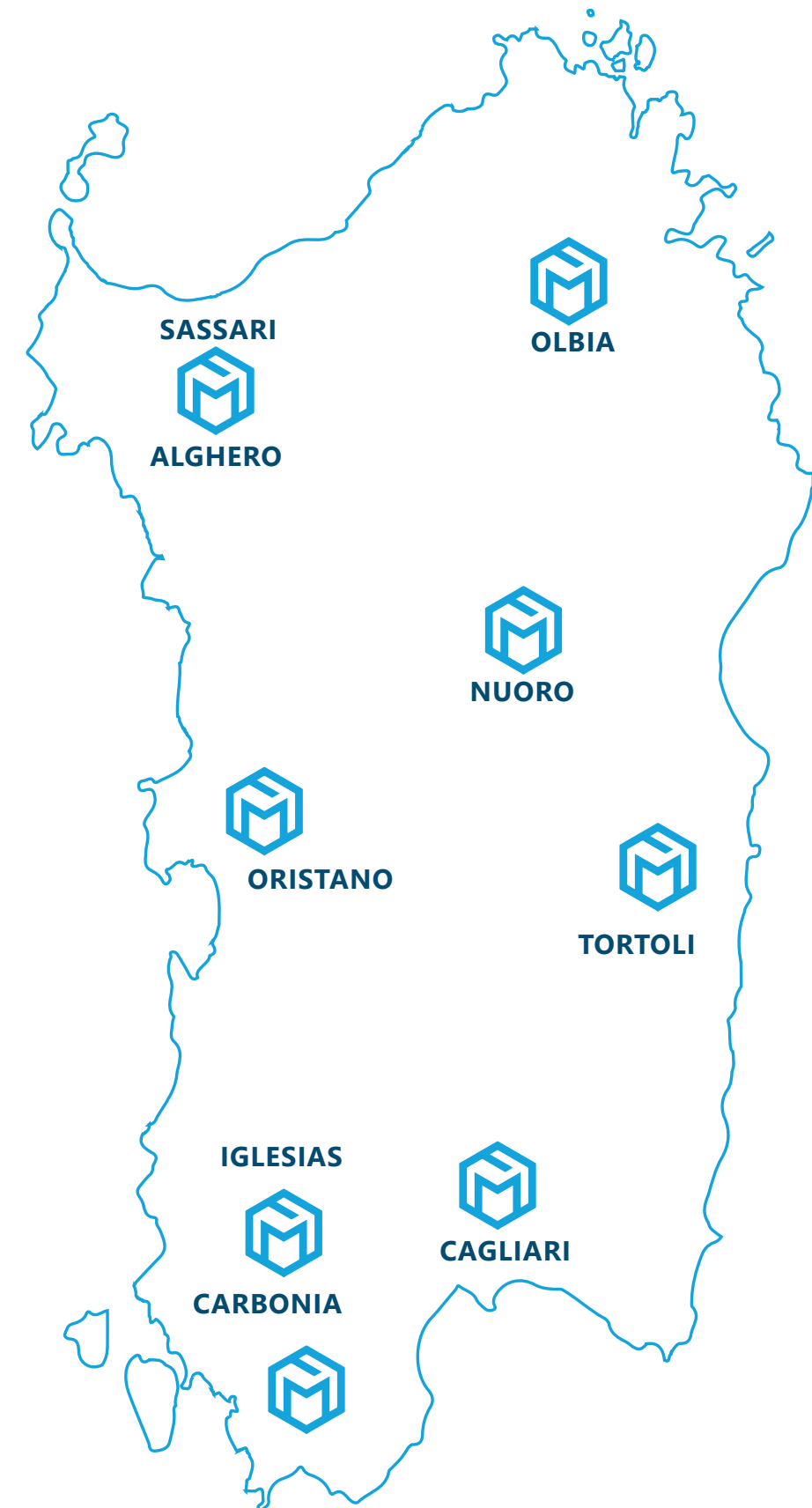
L'efficienza operativa degli agenti è garantita dall'impiego di listini digitali costantemente aggiornati e sistemi di reportistica integrata in Power BI, che consentono la condivisione in tempo reale con la direzione commerciale dei dati di vendita e dei risultati ottenuti. In aggiunta, la formazione continua e un sistema di incentivi favoriscono competenza, motivazione e qualità del servizio, garantendo così standard professionali elevati e un presidio commerciale efficace.

Alla pari degli altri stakeholder, anche gli agenti sono chiamati ad operare secondo i principi previsti da Codice Etico e nel rispetto delle normative di settore vigenti. Il loro operato riflette i valori aziendali in tutto il territorio regionale; per tale motivo è richiesto di scongiurare qualsiasi pratica che possa configurarsi come sleale o contraria al mercato, di garantire la più trasparente tracciabilità delle operazioni commerciali e di gestire con la massima riservatezza le informazioni relative alla clientela.

Per tale motivo gli agenti non vengono considerati come semplici canali commerciali ma come partner di lungo periodo che contribuiscono al miglioramento continuo dell'organizzazione e alla creazione di valore nel tempo.



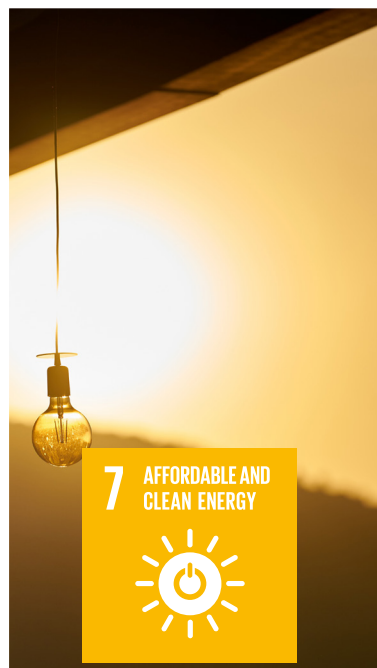
AREE PRESIDATE DAGLI AGENTI MEDIFARMA



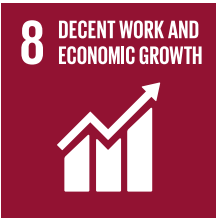
Obiettivi di sviluppo sostenibile

L'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite rappresenta un quadro di riferimento universale per orientare le imprese verso una crescita sostenibile, equa e responsabile. L'adeguamento verso i **Sustainable Development Goals** (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) è parte integrante della strategia aziendale e della visione di lungo periodo di Medifarma, la quale combina le performance economiche con la creazione di valore sostenibile nel tempo. Pur non essendo soggetta a obblighi normativi in materia di rendicontazione di sostenibilità, **Medifarma** ha scelto volontariamente di intraprendere un percorso di allineamento agli SDGs, individuando, rispetto ai 169 target previsti dall'Agenda, gli obiettivi più coerenti con il proprio modello di business, con i servizi offerti e con le pratiche aziendali già in essere. **La valutazione degli obiettivi è stata condotta incrociando i 17 SDGs** e i relativi 169 target con le pratiche aziendali, monitorando le attività interne ed esterne all'impresa e analizzando i documenti interni aziendali quali Codice Etico, MOGC, Registro dei Rischi e DVR.

Sono stati così identificati gli obiettivi che rappresentano, allo stato attuale, un impatto diretto o un contributo concreto da parte dell'impresa. Alla luce di quanto riscontrato, l'azienda intende ampliare progressivamente l'allineamento ad ulteriori obiettivi nel breve e nel medio-lungo periodo.



In particolare, Medifarma contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti **SDGs**:

I NOSTRI SDG'S	TARGET DI RIFERIMENTO	IL NOSTRO OBIETTIVO
	3.8 Accesso universale a servizi sanitari essenziali sicuri, efficaci, di qualità	Il portale SOS Farmaco® favorisce l'accesso a farmaci carenti entro 24/48h, supportando le farmacie nel rispetto dell'art. 105 del D.Lgs. 219/2006. Medifarma inoltre gestisce la logistica specializzata anche per farmaci a temperatura controllata in partnership con aziende titolari AIC
	5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione	Medifarma, come riportato nel Codice Etico aziendale, si impegna nel proibire qualunque forma di discriminazione. Inoltre, il personale è composto per il 60% da donne e l'indice di diversità di genere nella governance è pari a 1, indicando rappresentanza bilanciata nei ruoli apicali.
	5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale	
	7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale	Nel corso degli anni, Medifarma ha intrapreso un percorso finalizzato alla riduzione del proprio impatto ambientale attraverso una gestione sempre più efficiente e consapevole dell'energia. Il 54% dell'energia utilizzata dall'azienda proviene da fonti rinnovabili, quota che include l'energia autoprodotta attraverso l'impianto fotovoltaico. Inoltre, Medifarma prevede di dotarsi di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici, con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente i consumi e guidare in modo più consapevole le scelte energetiche future.
	8.5 Lavoro pieno e dignitoso per tutti	Medifarma si impegna nel proteggere i diritti e la sicurezza del proprio personale diffondendo e consolidando una cultura della sicurezza , sviluppando la consapevolezza sui relativi rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i membri dell'organizzazione.
	8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori	In tal senso l'azienda adotta un sistema di gestione che comprende: il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) ; una valutazione puntuale dei rischi per mansione e attività specifica; l'implementazione di un modello di risk management integrato nei processi aziendali; misure di sicurezza logistica, con particolare attenzione alla movimentazione manuale dei carichi

	9.4 Infrastrutture efficienti, pulite e resilienti	Investimenti in logistica integrata , sistemi di tracciabilità digitale ; digitalizzazione dei flussi e gestione di ordini, spedizioni e analisi dei dati. Medifarma ha inoltre sviluppato il portale SOS Farmaco® per aiutare le farmacie italiane a soddisfare l'obbligo di approvvigionamento stabilito dall'art. 105 del D.Lgs 219/2006.
	10.4 Adottare politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza	Medifarma applica principi di pari opportunità, equità retributiva e non discriminazione .
	12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Medifarma adotta una rigorosa politica di gestione dei rifiuti, promuovendo pratiche di riciclaggio e riutilizzo. Relativamente agli imballaggi, vengono impiegate esclusivamente scatole di cartone, di cui il 67% degli imballaggi proviene da unità riciclate .
	12.6 Adozione di pratiche sostenibili e integrazione delle informazioni sulla sostenibilità	Per Medifarma Il 2024 rappresenta il primo anno di rendicontazione di sostenibilità, adottando gli standard volontari VSME redatti dall'EFRAG, iniziando così un percorso verso una sempre più precisa e puntuale informativa di carattere non-finanziario. In tal senso, Ambiente Impresa si impegna ad implementare negli anni le proprie informative di sostenibilità e coinvolgere in maniera crescente con i propri stakeholder. Medifarma inoltre intende implementare nel breve periodo la certificazione ISO 14001 e la certificazione SRG 88088:24 (Sustainability, Responsibility and Governance)
	13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici	Ottimizzazione dei tempi di consegna, riduzione degli sprechi nella supply chain, selezione di partner logistici qualificati a basse emissioni. In questo contesto, l'azienda ha come obiettivo quello di coinvolgere i fornitori di trasporto nella misurazione delle emissioni. Medifarma inoltre intende implementare nel breve periodo la certificazione ISO 14001 e la certificazione SRG 88088:24 (Sustainability, Responsibility and Governance)
	16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione e le sue forme	Adozione del Modello Organizzativo 231 , del Codice Etico aziendale, di procedure di controllo interno e di gestione dei rischi documentata.

B2 – PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE				C2 - DESCRIZIONE DELLE PRATICHE, DELLE POLITICHE E DELLE INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE		
	ESISTONO PRATICHE/ POLITICHE/ INIZIATIVE FUTURE DI SOSTENIBILITÀ CHE AFFRONTANO UNO DEI SEGUENTI TEMI?	SONO DISPONIBILI AL PUBBLICO?	LE POLITICHE HANNO DEGLI OBIETTIVI?	BREVE DESCRIZIONE DELLA PRATICA/POLITICA/ INIZIATIVA E RELATIVE AZIONI CONSEGUENTI.	SPECIFICAZIONE DELLE INIZIATIVE/OBIETTIVI FUTURI	LIVELLO PIÙ ALTO DELL'IMPRESA RESPONSABILE DELLA LORO ATTUAZIONE
CAMBIAMENTO CLIMATICO	SI	NO	SI	Attualmente l'azienda dispone di un impianto fotovoltaico che copre il 20% del fabbisogno di energia elettrica.	Nel triennio 2025–2027 si prevede di ampliare l'impianto con l'obiettivo di incrementare la produzione di energia rinnovabile fino a una quota stimata tra il 25% e il 30%.	Consiglio di amministrazione
INQUINAMENTO						
RISORSE IDRICHE E MARINE						
BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI						
ECONOMIA CIRCOLARE	SI	NO	NO	I farmaci destinati allo smaltimento vengono distrutti in un impianto di termovalorizzazione che recupera energia termica ed elettrica dal processo di incenerimento.	//	//
FORZA LAVORO PROPRIA	SI	NO	SI	//	Istituzione di un board aziendale dedicato alla gestione e al coordinamento di progetti formativi dedicati ai figli dei dipendenti	Consiglio di amministrazione
LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	SI	NO	NO	Gli agenti adottano una procedura digitalizzata per l'acquisizione e la trasmissione degli ordini, nonché per la gestione della reportistica, contribuendo così a ridurre l'utilizzo di carta.	//	//
COMUNITÀ INTERESSATE	SI	NO	SI	È attiva una convenzione con l'Università di Cagliari per l'accoglienza di studenti tirocinanti.	È intenzione dell'azienda attivare una sponsorizzazione a favore di almeno un'associazione operante nel settore della beneficenza.	Consiglio di amministrazione
CONSUMATORI E UTENTI FINALI						
CONDOTTA AZIENDALE						

AMBIENTE

Impegno per la Sostenibilità

Consumi Energetici

Emissioni di Gas serra (GHG)

Risorse Idriche

Economia Circolare e Gestione di Rifiuti



AMBIENTE

Impegno per la Sostenibilità



INTRODUZIONE SULLA VISIONE SOSTENIBILE DI MEDIFARMA

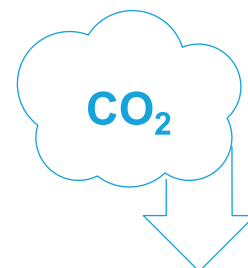
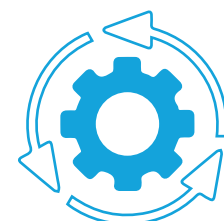
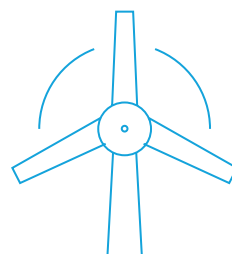
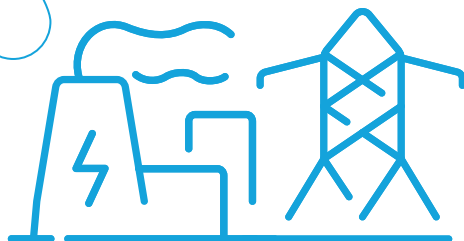
In un contesto globale sempre più orientato verso la **transizione ecologica**, Medifarma riconosce la responsabilità di contribuire in modo attivo e concreto alla transizione ecologica. Coerentemente con i principi del Green Deal Europeo e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, l'azienda ha intrapreso un percorso volto a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso pratiche sostenibili, una gestione più efficiente delle risorse e l'adozione di un modello energetico più sostenibile.

Il Green Deal Europeo è il piano strategico dell'Unione Europea per trasformare l'UE in un'economia sostenibile e a zero emissioni nette di gas serra entro il 2050. Il Green Deal comprende una serie di iniziative e politiche in diversi settori, tra cui energia, trasporti, industria, agricoltura e finanza, con l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica e promuovere una crescita economica sostenibile.

Parallelamente, l'Agenda 2030 definisce un quadro globale condiviso per lo sviluppo sostenibile, articolato in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), tra cui figurano la lotta al cambiamento climatico (Obiettivo 13), la gestione sostenibile delle risorse naturali (Obiettivi 12), e l'accesso all'energia pulita (Obiettivo 7).

IN LINEA CON QUESTE VISIONI, MEDIFARMA HA AVVIATO UN PERCORSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO, VOLTO A:

- Monitorare e ridurre le proprie emissioni di CO₂
- Ottimizzare i consumi energetici e promuovere l'uso di fonti rinnovabili
- Gestire in modo efficiente e responsabile i rifiuti e le risorse idriche
- Favorire una filiera produttiva sostenibile e orientata alla circolarità
- Coinvolgere i fornitori di trasporto nella misurazione delle emissioni



Consumi Energetici



Nel corso degli anni, Medifarma ha intrapreso un percorso strutturato volto alla riduzione del proprio impatto ambientale, con un impegno crescente verso una gestione dell’energia efficiente, responsabile e orientata alla sostenibilità.

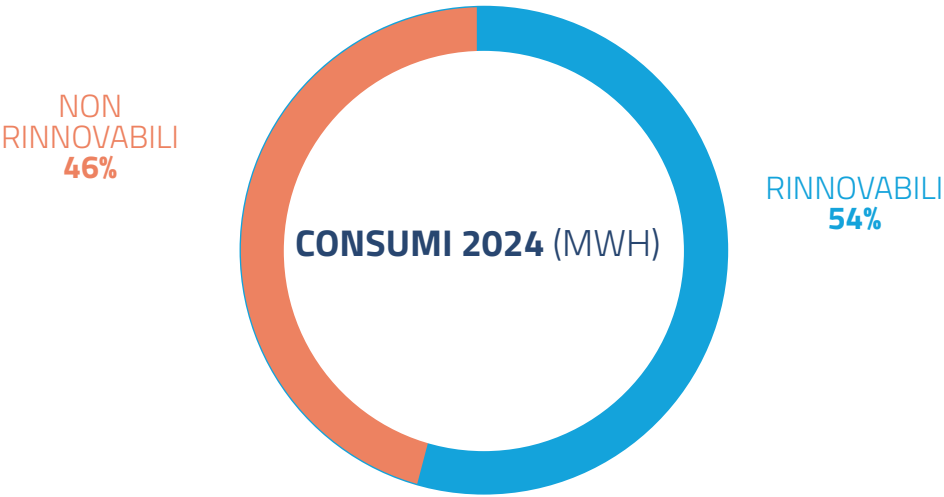
Attualmente, il 54% dell’energia utilizzata dall’azienda proviene da fonti rinnovabili, includendo anche l’energia autoprodotta attraverso il proprio impianto fotovoltaico.

L’azienda limita l’uso di combustibili fossili, effettuando esclusivamente l’uso di diesel per il rifornimento del veicolo aziendale e per il funzionamento del gruppo elettrogeno. Questa pratica fa parte del suo impegno a minimizzare l’impatto ambientale legato al consumo di combustibili fossili.

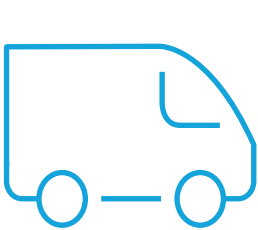
Consumi 2024	Rinnovabili (MWh)	Non Rinnovabile (MWh)	TOTALE (MWh)
Energia Elettrica (acquistata)	49.99	46.46	96.45
Energia prodotta impianto Fotovoltaico	19.97	-	19.97
Combustibili	-	13.98	13.98
TOTALE	69.96	60.44	130.39

*Dati relativi ai consumi elettrici del 2024 sono stati ottenuti dalle bollette fornite dal fornitore A2A e integrati con le misurazioni dell’energia autoprodotta tramite l’impianto fotovoltaico aziendale. L’analisi è stata condotta secondo l’approccio location-based, considerando il mix energetico nazionale italiano del 2024 pubblicato per GSE, al fine di distinguere la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili rispetto a quella da fonti non rinnovabili.

Per quanto riguarda il consumo di combustibili fossili, le informazioni sono state ricavate dai registri interni relativi all’utilizzo di carburanti nei veicoli aziendali e nel gruppo elettrogeno di proprietà



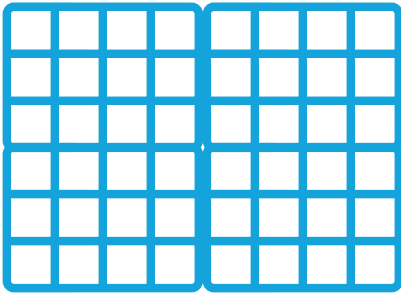
La ripartizione del consumo energetico totale dell’azienda nel 2024 è stata effettuata in base alla destinazione d’uso, evidenziando un consumo distribuito in:



9%
MEZZI AZIENDALI



91%
ILLUMINAZIONE
RISCALDAMENTO
RAFFREDDAMENTO



IMPIANTO FOTOVOLTAICO

14.7 KWh

INSTALLATO 2005 successivamente ottimizzato

PRODUZIONE

20 MWh

COPERTURA CONSUMI ELETTRICI AZIENDALI

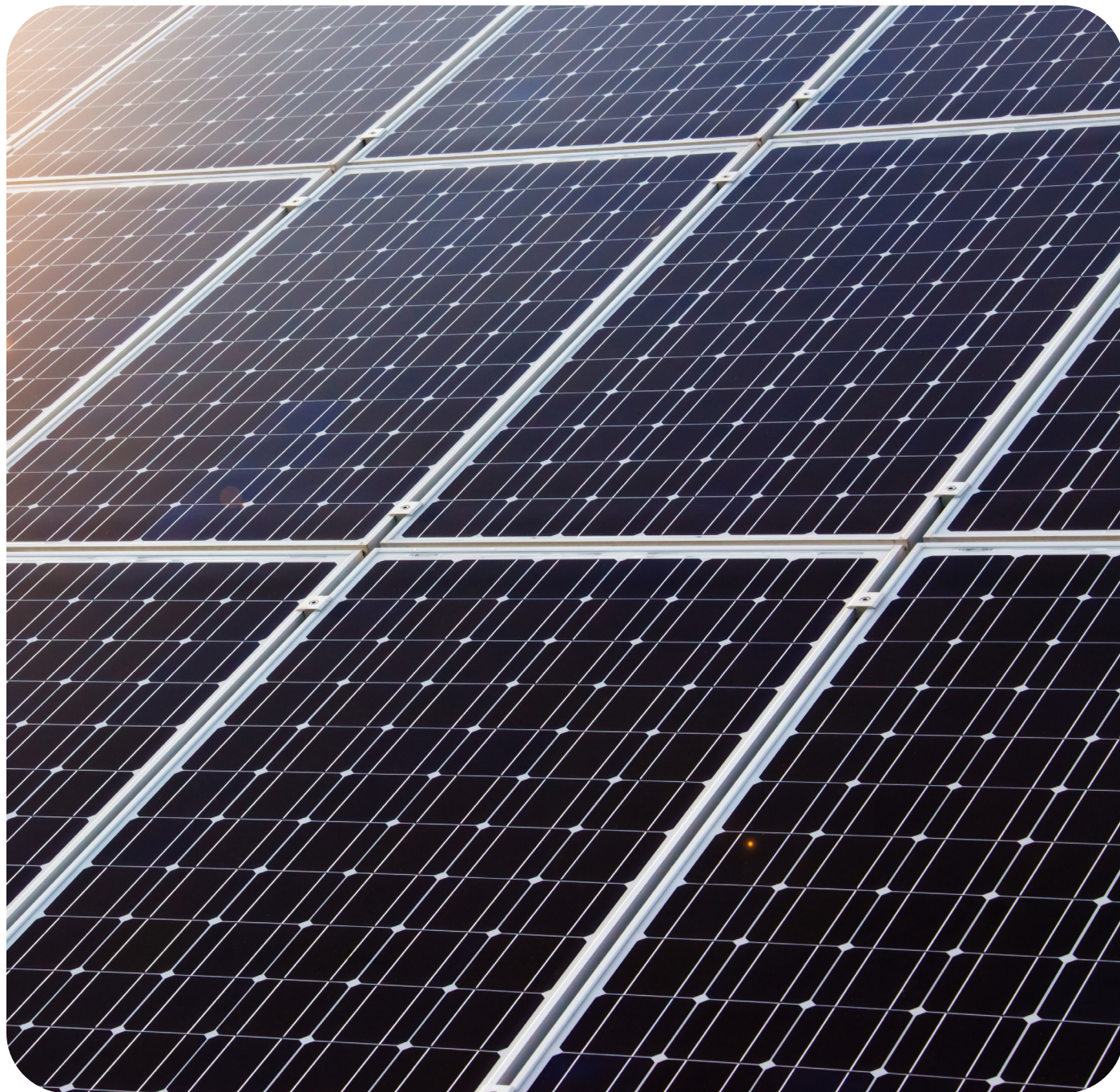
20.3%

54%

CONSUMI ENERGETICI DA FONTI RINNOVABILI

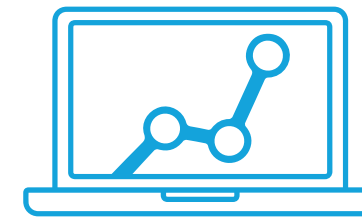
20.3%

AUTOPRODUZIONE ENERGIA ELETTRICA



ILLUMINAZIONE PIÙ SOSTENIBILE

Nel periodo compreso tra il 2019 e il 2021, Medifarma ha portato a termine la completa sostituzione dell'illuminazione nei magazzini. Le lampade tubolari al neon sono state rimpiazzate con sistemi a **LED** ad alta efficienza energetica, in grado di garantire consumi significativamente ridotti. I nuovi impianti sono inoltre integrati con tecnologia **DALI** (Digital Addressable Lighting Interface), una soluzione avanzata che consente il controllo centralizzato e intelligente dell'illuminazione, migliorandone la gestione e ottimizzando ulteriormente i consumi.

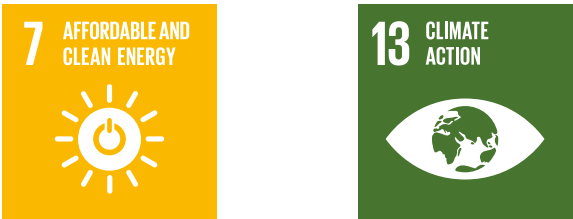


IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI

Per il prossimo anno è prevista l'acquisizione di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici, con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente l'efficienza energetica e rafforzare l'impegno dell'azienda verso una gestione sostenibile delle risorse. Questo strumento permetterà di orientare in modo più consapevole le scelte energetiche future, in linea con gli obiettivi ambientali di Medifarma.



Immissioni di gas a effetto serra (GHG)

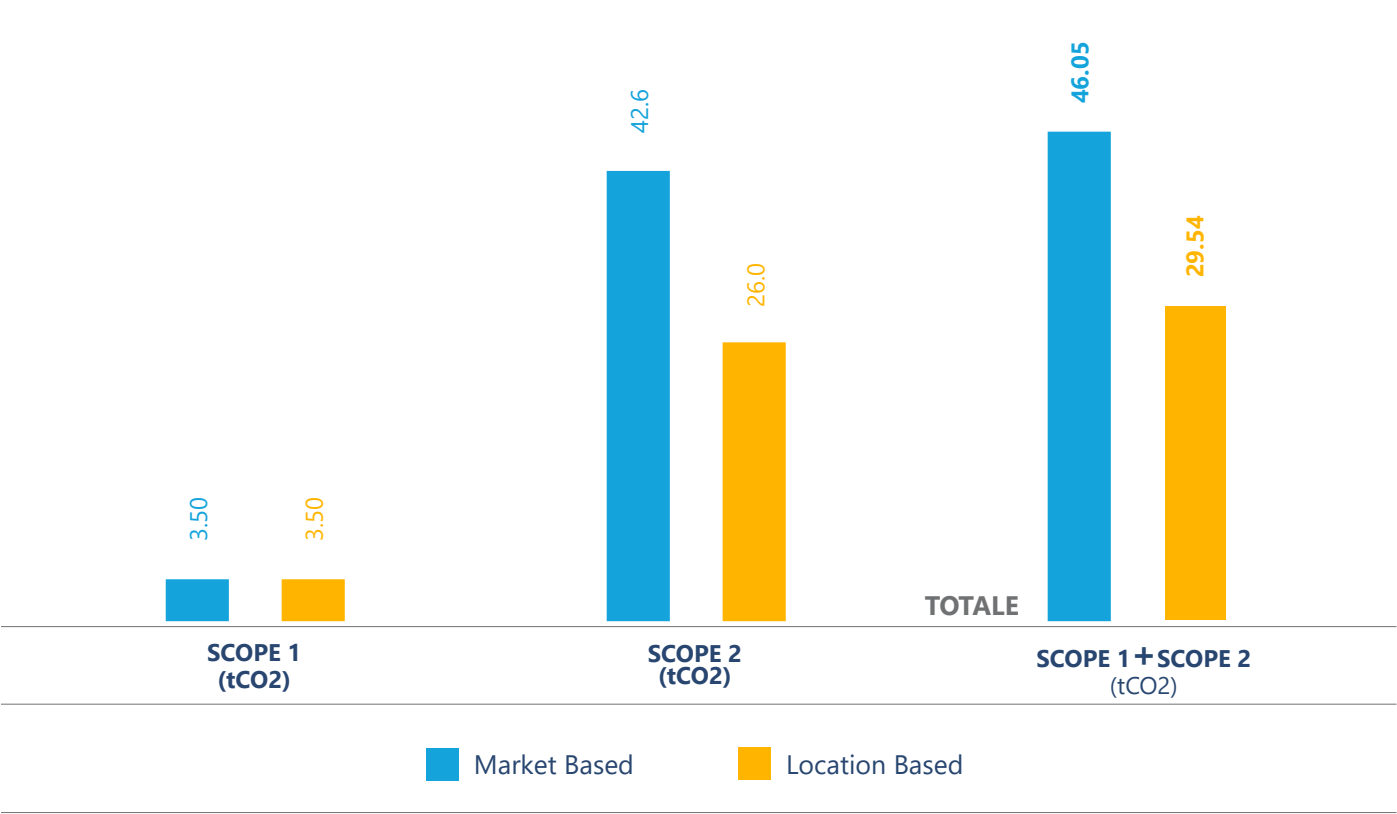


Medifarma adotta un approccio proattivo verso la sostenibilità ambientale, attraverso il monitoraggio delle proprie emissioni di gas a effetto serra **(GHG)**, sia dirette che indirette, e dei gas dannosi per lo strato di ozono. A tale attività si affianca l’implementazione di misure concrete per la riduzione di tali emissioni, a conferma dell’impegno costante dell’azienda nella tutela del clima e nella progressiva riduzione del proprio impatto ambientale.

Ai fini del presente rapporto, Medifarma non ha preso in considerazione le emissioni di **CO₂** e di **Scope 3**, ovvero quelle generate a monte e a valle della catena del valore. Inoltre, non ha ancora effettuato una mappatura strutturata dei rischi legati ai cambiamenti climatici.

Le principali fonti di emissione GHG dell’azienda derivano dal consumo di energia elettrica presso la sede legale e dall’utilizzo di combustibili per l’alimentazione dei veicoli aziendali. Le emissioni vengono espresse in tonnellate di **CO₂** equivalente (**CO₂eq**).

TOTALE EMISSIONI	UNITA’ DI MISURA	VALORI
SCOPE 1+ SCOPE 2 (Market Based)	TCO2	46.05
SCOPE 1+ SCOPE 2 (Location based)	TCO2	29.54



EMISSIONI DI GAS SERRA (GHG)	UNITA’ DI MISURA	LOCATION BASED
EMISSIONI TOTALI	TCO2	29.54
FATTURATO	€	14606688,6

INTENSITA’ GHG*	(TN COeq/€)	0.0000020
-----------------	-------------	-----------

* L’intensità emissiva è calcolata solo secondo l’approccio location-based, in quanto non esiste un contratto di garanzia d’origine con il fornitore di energia A2A

CLASSIFICAZIONE DELLE EMISSIONI: SCOPE 1 E SCOPE 2

Le emissioni di gas a effetto serra, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente, sono calcolate sulla base dei riferimenti metodologici contenuti nel documento “The Greenhouse Gas Protocol (2004)”.

Emissioni dirette – Scope 1

Rientrano in questa categoria le emissioni generate da fonti controllate direttamente da Medifarma, quali: la combustione di combustibili fossili per la produzione di energia termica ed elettrica in loco, l’utilizzo di veicoli aziendali; eventuali perdite di gas ad alto impatto ambientale da impianti di refrigerazione.

EMISSIONI Scope 1	Tn CO2 Eq
Combustibili per mezzi aziendali*	3.06
Combustibili per gruppo elettrogeno*	0.44
Emissioni da perdite di gas refrigerante**	0

TOTALE - EMISSIONI Scope 1	3.50
----------------------------	------

* L’intensità emissiva è calcolata solo secondo l’approccio location-based, in quanto non esiste un contratto di garanzia d’origine con il fornitore di energia A2A

** Non sono evidenziate perdite di gas refrigerante per il 2024

Emissioni indirette – Scope 2

Sono associate al consumo di energia elettrica acquistata da terzi. Pur non avvenendo direttamente in azienda, queste emissioni sono attribuibili all’organizzazione, in quanto derivanti dalla produzione dell’energia utilizzata.

Per il calcolo di tali emissioni si adottano due principali approcci:

Market-based:

calcola le emissioni sulla base delle informazioni specifiche fornite dai fornitori di energia elettrica con cui l’organizzazione ha contratti attivi, oppure in base ai fattori di emissione del mercato di riferimento.

Location-based:

considera le emissioni applicando i fattori medi nazionali di emissione relativi ai Paesi in cui avviene il consumo di elettricità.

EMISSIONI Scope 2	Tn CO2 Eq
Energia elettrica acquistata dalla rete (Market Based)*	42.55
Energia elettrica acquistata dalla rete (Location Based)**	26.04
TOTALE - EMISSIONI Scope 2 Market based	42.55
TOTALE - EMISSIONI Scope 2 Location based	26.04

*In assenza di specifici accordi contrattuali tra l’Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l’approccio “Market-based” è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al “residual mix” nazionale (AIB, 2024)

**Per il calcolo sono stati utilizzati i fattori di emissione provenienti da Nowtricity per Italia 2024

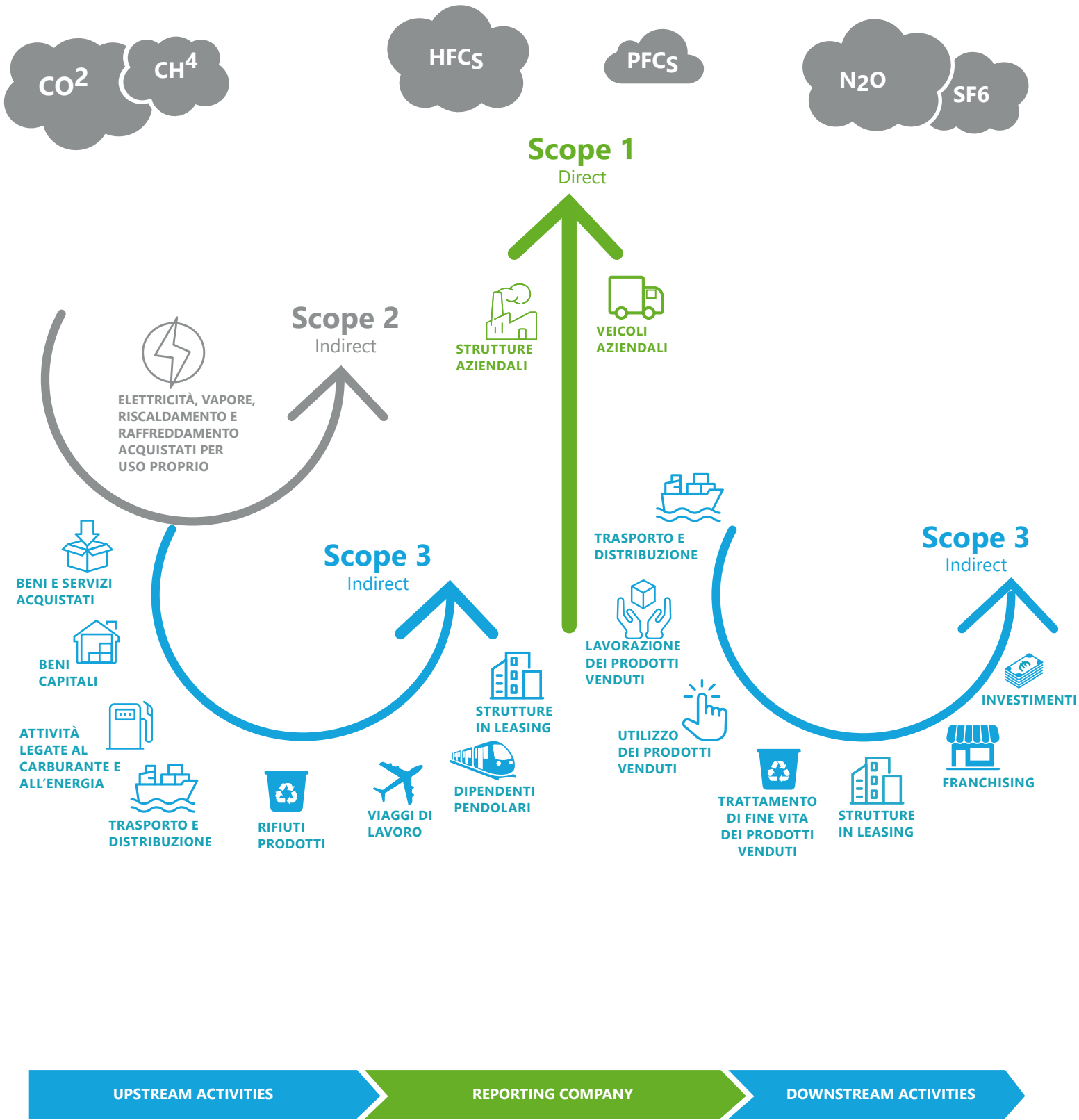


Emissioni Totali di CO2 2024:

Scope 1
3.5 Tco2 (12%)

Scope 2
26.04 Tco2 (88%)

Scope 3
non riportato



Risorse idriche

Medifarma è fortemente impegnata nella tutela e nella gestione responsabile della risorsa idrica, adottando pratiche che garantiscano un utilizzo efficiente e sostenibile dell’acqua in tutte le sue attività operative.

L’impianto aziendale, situato in Sardegna, una regione caratterizzata da una bassa disponibilità idrica e classificata a rischio “medio-alto” per stress idrico, opera in un contesto che richiede particolare attenzione e rigore nell’adozione di misure per l’efficienza idrica, adottando misure mirate a ridurre i consumi e prevenire ogni forma di spreco.

L’approvvigionamento idrico di Medifarma avviene esclusivamente attraverso la rete pubblica, gestita da terzi, e si tratta unicamente di acqua potabile. Non disponendo di stabilimenti produttivi, il consumo idrico è limitato ad attività di tipo civile e d’ufficio, all’irrigazione del prato nei mesi estivi e all’alimentazione della rete antincendio.

Di conseguenza, non si generano scarichi industriali pericolosi. Tutta l’acqua utilizzata viene convogliata nella rete fognaria pubblica, garantendo così il ritorno all’ambiente secondo elevati standard qualitativi.

NELL’ ANNO 2024, MEDIFARMA HA PRELEVATO COMPLESSIVAMENTE 357 M³ DI ACQUA, CON UN VALORE MEDIO GIORNALIERO PARI A CIRCA 0,94 M³.

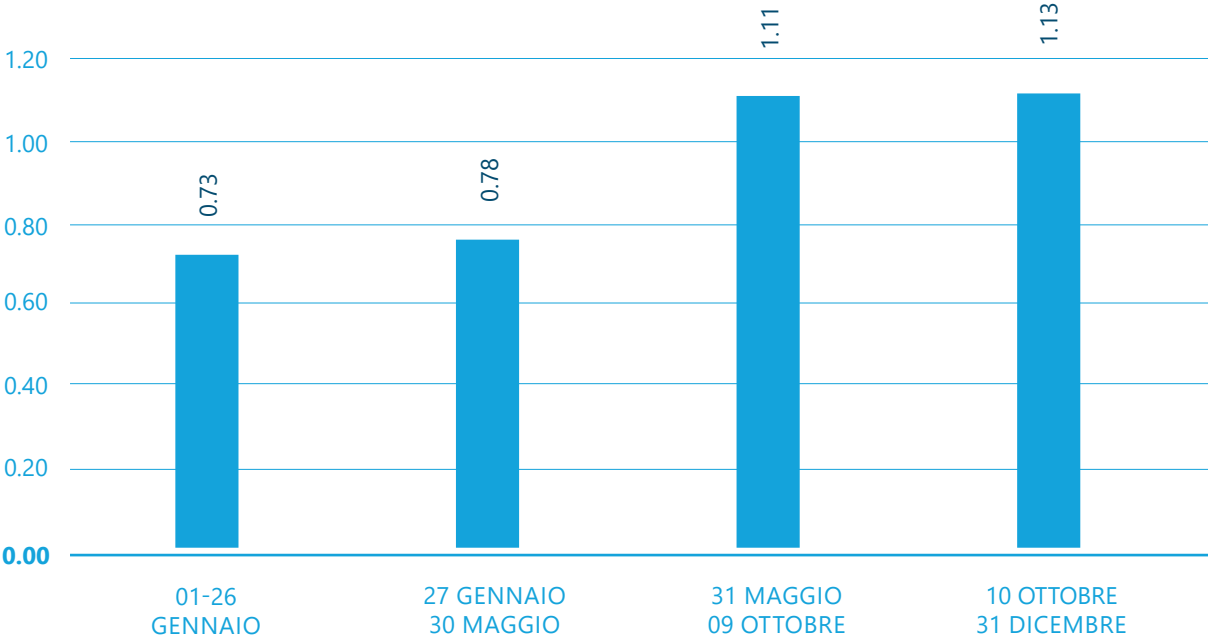
Prelievi idrici (m3)

2024	TUTTE LE AREE	DI CUI A STRESS IDRICO**
Prelievo di acqua (m ³)	357.00	357.00

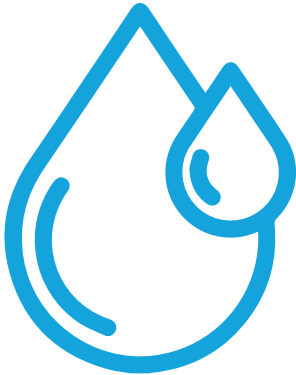
* I dati relativi ai consumi di acqua e gli scarichi sono stati raccolti dalle bollette.

** La valutazione stress idrico è stato utilizzato il tool online WRI Aqueduct 3.0, dove i valori dell’indicatore di stress idrico di base superiori al 40% indicano un’area ad alto stress idrico. La regione di Sardegna si trova in un valore 30-40% indicato come medio – alto.

PRELIEVI IDRICI (m3/giorno)



Per quanto riguarda i prelievi idrici, si osserva un lieve incremento nel periodo da maggio a dicembre, spiegabile con l’irrigazione continua del prato durante i mesi estivi e con l’esecuzione della prova antincendio nel mese di novembre 2024



0.94
m3/giorno

Per ridurre al minimo l’uso di questo prezioso bene, l’azienda attua un monitoraggio continuo dei volumi d’acqua acquisita, effettua controlli periodici sui consumi, revisioni sistematiche dei sistemi igienico sanitari e ottimizzazioni operative finalizzate a prevenire perdite.

Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti



Medifarma gestisce in modo responsabile i propri flussi di rifiuti attraverso un sistema formalizzato e tracciabile, garantendo il pieno rispetto della normativa vigente. La gestione dei rifiuti rappresenta per l'azienda un aspetto ambientale fondamentale, sviluppato con un costante impegno alla minimizzazione dei rifiuti e alla riduzione del loro impatto sull'ambiente.

I rifiuti prodotti da Medifarma sono rifiuti assimilabili agli urbani e rifiuti speciali.

I rifiuti assimilabili agli urbani comprendono i rifiuti generati dalle attività d'ufficio, gestiti tramite i servizi di raccolta comunale. Di conseguenza, non sono disponibili dati puntuali sulle quantità prodotte, in quanto la gestione di questi rifiuti ricade sotto la competenza del servizio urbano.

Nello specifico, sono inclusi i rifiuti destinati alla raccolta differenziata, separati secondo le disposizioni del Comune di riferimento, quali:

- UMIDO
- PLASTICA
- CARTA
- VETRO/LATTINE
- SECCO INDIFFERENZIATO



Per quanto riguarda i rifiuti speciali nel 2024, Medifarma ha prodotto esclusivamente due tipologie:

- SCARTI DI FARMACI
- TONER ESAUSTI



Gli scarti di farmaci sono classificati come rifiuti speciali non pericolosi con codice CER 180901, ai sensi della Direttiva 2008/98/CE, e vengono gestiti attraverso procedure specifiche che ne prevedono il conferimento esclusivo a impianti autorizzati di termovalorizzazione. Tali impianti consentono il recupero di energia termica ed elettrica tramite il processo di incenerimento, garantendo così uno smaltimento sicuro e conforme alla normativa vigente.

Nel 2024, Medifarma ha prodotto complessivamente 1,813 tonnellate di scarti farmaceutici, conferiti a un'azienda autorizzata.

Per quanto riguarda i toner esausti, questi vengono gestiti tramite l'Ecocentro comunale di riferimento. Tuttavia, al momento non è disponibile un registro dettagliato delle quantità effettivamente gestite.

Nel corso del 2024 non si è registrata la produzione di rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).

Economia Circolare

L'azienda si impegna a favorire l'economia circolare per ridurre il proprio impatto ambientale. Ciò comporta la riduzione del consumo di risorse naturali e l'ottimizzazione delle attività al fine di mantenere i materiali nella catena del valore il più a lungo possibile, minimizzando la produzione di rifiuti.

In questo contesto, si dà priorità all'uso di materiali riciclabili: il 67% delle unità di imballaggio utilizzate sono riciclate, massimizzando il riciclo delle risorse lungo tutta la catena del valore.

Inoltre, l'azienda promuove attivamente il riciclo attraverso la corretta separazione dei rifiuti secondo la raccolta differenziata comunale (vetro/lattine, plastica, carta, umido) favorendo il recupero e il riutilizzo dei materiali.

67%
delle unità di scatole di cartone
per l'imballaggio sono riciclati



IL CAPITALE UMANO

Risorse

Formazione

Salute e Sicurezza



IL CAPITALE UMANO

Risorse

In Medifarma il capitale umano è considerato uno degli elementi centrali della strategia aziendale. In un settore altamente regolamentato come quello della logistica farmaceutica, la competenza, e l'integrità del personale rappresentano un vantaggio competitivo essenziale. Il valore delle persone non si misura solo in termini di prestazioni operative, ma anche nella capacità di contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro collaborativo, etico e orientato al miglioramento continuo.

Nel 2024 il personale di Medifarma è composto da 14 unità — pari a 13,13 full time equivalent (FTE). Gli inserimenti all'interno dell'organico aziendale vengono effettuati mediante contratto a tempo indeterminato ed inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro del Commercio – Confcommercio. Al personale si aggiungono inoltre 2 figure dirigenziali, per un totale di uno staff composto da 16 risorse.

Tale contratto prevede un sistema di tutele normative e retributive che garantisce condizioni lavorative eque e strutturate: dai minimi tabellari definiti a livello nazionale, agli istituti contrattuali come ferie, permessi, malattia, maternità, tredicesima e quattordicesima mensilità, passando per la disciplina degli orari di lavoro, delle ferie, dei permessi e delle indennità di settore. Inoltre, il contratto stabilisce criteri omogenei per le progressioni professionali e l'inquadramento dei lavoratori, contribuendo a una gestione ordinata e coerente delle risorse.

Il personale è composto al 62% da donne, pari a 9 risorse (8,13 FTE), riflettendo così un'elevata presenza femminile all'interno dell'organizzazione. Tale distribuzione trova conferma anche nei ruoli manageriali, nei quali si registra un indice di diversità di genere pari a 1, ad ulteriore dimostrazione sia dell'effettiva parità di accesso a tutte funzioni aziendali, sia della presenza paritaria nelle posizioni di responsabilità, confermando così un impegno concreto dell'impresa verso l'uguaglianza di genere e l'inclusione.

Oltre al personale interno sono presenti inoltre 6 lavoratori autonomi sotto forma di agenti monomandatari che operano in via esclusiva per l'azienda. Sebbene formalmente non dipendenti, gli agenti rappresentano un punto di riferimento per la promozione dell'intera offerta di Medifarma all'interno del territorio.

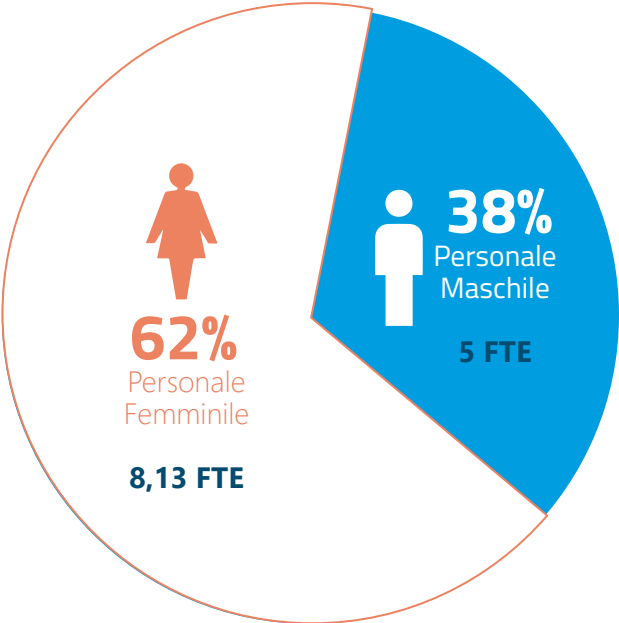
La governance aziendale si pone l'obiettivo di valorizzare le competenze tecniche del proprio staff e di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e professionale, all'interno del quale il benessere, la crescita e la realizzazione professionale di ogni individuo sia alla base della cultura aziendale. Non sono tollerate inoltre forme di discriminazione fondate su genere, età, etnia, religione, orientamento sessuale, disabilità ed appartenenza politica.



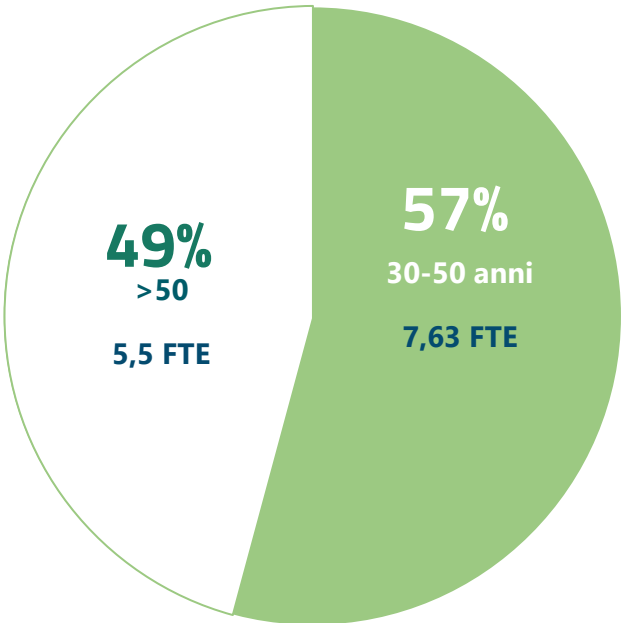
COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE



COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER GENERE



COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER ETÀ



TASSO DI TURNOVER



14,29%

Il turnover dei dipendenti si riferisce ai dipendenti che lasciano l'azienda volontariamente a causa di licenziamento, pensionamento o decesso in servizio



Parità di genere

Medifarma e il contesto nazionale

Nell'attuale scenario italiano del mondo del lavoro, all'interno del quale il divario di genere resta costantemente sbilanciato a favore dell'occupazione maschile, Medifarma inverte la tendenza nazionale e si configura come esempio di valorizzazione dell'occupazione femminile.

In Italia infatti, secondo i dati Istat, il tasso di occupazione femminile nella fascia 15–64 anni si attesta al 52,5%, contro il 70,4% degli uomini. Si tratta di una delle differenze più marcate nell'Unione Europea, dove la media dell'occupazione femminile supera il 67%. Tale divario si aggrava ulteriormente osservando le differenze territoriali: nel Nord Italia il tasso di occupazione femminile raggiunge il 61,8%, ma scende drasticamente al 36,6% nel Sud e si ferma al 56,9% nel Centro.

Inoltre, secondo le elaborazioni ISTAT e CNEL, nelle imprese italiane la presenza femminile rappresenta in media il 42% del totale degli occupati. In questo scenario, Medifarma si posiziona ben al di sopra della media, con una forza lavoro composta per circa il 60% da donne e per il 40% da uomini. Questo dato non solo rappresenta un'inversione del gender gap tipico del panorama nazionale, ma conferma l'impegno dell'azienda nel garantire pari opportunità di accesso, valorizzazione delle competenze e inclusione nelle dinamiche organizzative.

Tale valorizzazione trova pieno riscontro all'interno delle figure dirigenziali, con un indice di parità di genere uguale a 1, valore che rappresenta una perfetta equità nella rappresentanza tra uomini e donne nei ruoli dirigenziali. Anche in questo caso, Medifarma supera nettamente la media nazionale, dove solo il 22% dei dirigenti nel settore privato è composto da figure femminili.

L'impegno per la parità di genere e l'inclusione si collega direttamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite:



SDG 5.1 – Eliminare ogni forma di discriminazione contro donne e ragazze: attraverso politiche interne di equità e selezione trasparente.

SDG 5.5 – Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership: testimoniato dal CdA a composizione paritaria



SDG 8.5 – Raggiungere piena e produttiva occupazione e lavoro dignitoso per tutte e tutti, con parità di retribuzione: grazie alla prevalenza di contratti a tempo indeterminato e a un utilizzo del part-time inferiore alla media nazionale, che favorisce stabilità e crescita professionale.

Formazione

Per Medifarma la formazione rappresenta uno strumento strategico essenziale per il consolidamento del know-how aziendale, per la crescita professionale del personale e per il miglioramento dell'intera organizzazione. In un settore ad alto contenuto normativo, logistico e tecnologico come quello della distribuzione farmaceutica, il costante aggiornamento delle competenze rappresenta un presupposto imprescindibile per garantire la qualità del servizio, la conformità normativa e la sicurezza operativa.

Per tale motivo l'azienda promuove un approccio sistemico e orientato alla formazione, all'interno del quale ciascuno dei piani formativi previsti viene pianificato in relazione alle reali esigenze del personale, ai cambiamenti organizzativi, agli aggiornamenti normativi e agli obiettivi strategici dell'impresa

Nel corso del 2024, Medifarma ha erogato complessivamente 162 ore di formazione, distribuite su 8 corsi distinti. Le attività hanno coinvolto personale appartenente alle diverse funzioni aziendali, garantendo un bilanciamento tra esigenze operative e apprendimento efficace. L'offerta formativa ha riguardato momenti di aggiornamento tecnico, formazione obbligatoria in materia di sicurezza, sessioni su aspetti procedurali interni e iniziative orientate allo sviluppo di soft skills trasversali.

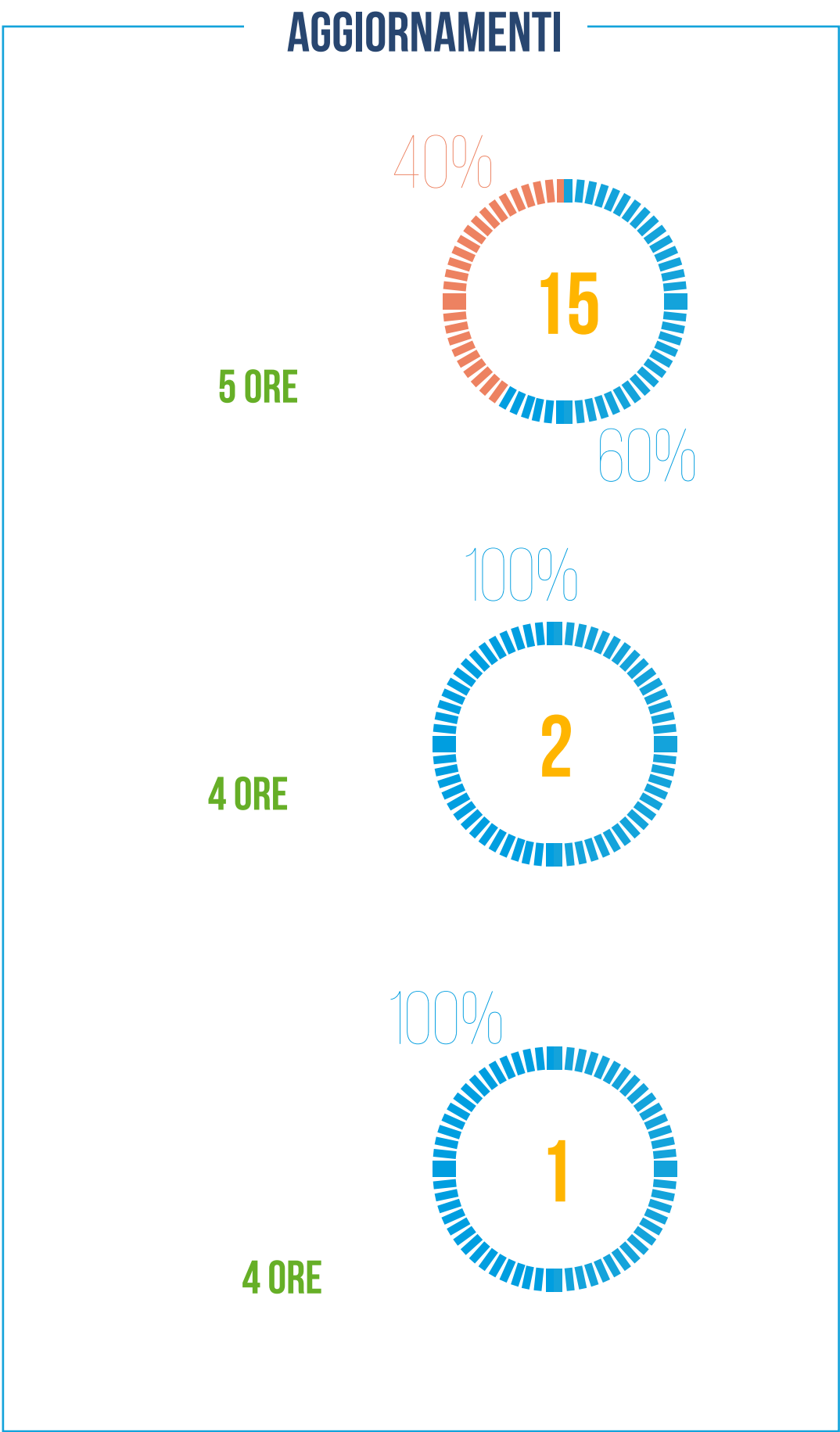
L'azienda investe con continuità nella crescita del proprio staff, convinta che la condivisione delle conoscenze e il rafforzamento delle competenze rappresentino non solo un vantaggio competitivo, ma anche una responsabilità sociale verso i propri dipendenti e il sistema sanitario di riferimento.

Per Medifarma il valore della formazione risiede inoltre nella sua capacità di rafforzare la cultura aziendale, favorire la collaborazione tra i reparti e sviluppare un ambiente di lavoro consapevole, dinamico e orientato al miglioramento continuo. Per questo motivo, la governance aziendale intende ampliare l'offerta formativa e promuovere percorsi formativi personalizzati e innovativi, con l'obiettivo di valorizzare tutte le risorse e consolidare l'efficienza operativa.



CORSI DI FORMAZIONE EROGATI NEL 2024

DURATA CORSO
RISORSE COINVOLTE
UOMINI
DONNE



N. MEDIO ORE FORMAZIONE PER DIPENDENTE *	10,13
N. MEDIO ORE FORMAZIONE PER PERSONALE FEMMINILE	7,6
N. MEDIO ORE FORMAZIONE PER PERSONALE MASCHILE	2,53
* Secondo GRI, calcolato come rapporto tra il numero totale di ore erogate ai dipendenti e il numero totale dei dipendenti	

Salute e Sicurezza



Per Medifarma la predisposizione di un ambiente lavorativo salubre e sicuro è considerata un aspetto prioritario. In qualità di azienda operante nel commercio all'ingrosso e deposito di medicinali, risulta fondamentale offrire un ambiente di lavoro in grado di proteggere la salute e la sicurezza del proprio personale, specialmente nelle attività tipiche aziendali quali ricezione, movimentazione interna e stoccaggio della merce, preparazione ordini, carico sui mezzi e consegna.

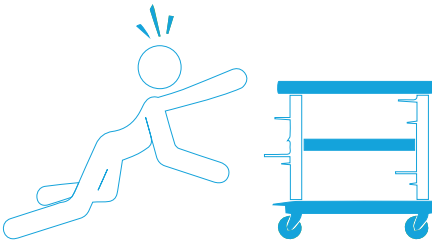
Per questo motivo, la governance aziendale rivolge particolare attenzione sia agli aspetti organizzativi legati alla sicurezza, come il miglioramento continuo delle procedure standard e delle istruzioni operative, la formazione e gli aggiornamenti periodici, la comunicazione interna dei rischi, la segnalazione dei near miss, la manutenzione periodica degli impianti e delle attrezzature aziendali e la predisposizione di audit periodici, sia ai singoli comportamenti da adottare durante le attività tipiche d'impresa quali la movimentazione dei colli, la gestione del microclima nelle aree a temperatura controllata, l'impiego della dotazione tecnica fornita e degli ausili per il sollevamento e la movimentazione.

Poiché la formazione rappresenta uno degli aspetti essenziali per la prevenzione degli infortuni, l'intero staff aziendale partecipa alle sessioni formative in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro. Particolare attenzione viene riposta nella sicurezza degli addetti con mansioni operative i quali, per via delle specifiche attività svolte, sono maggiormente esposti a rischi specifici. A tal fine, la governance aziendale ha predisposto un piano di formazione che prevede sia le tematiche indicate dall'Accordo Stato-Regioni e dall'art. 37 del DLgs 81/2008, quali concetto di rischio, danno, prevenzione, protezione e prevenzione, sia quelle sui rischi specifici per il settore di appartenenza.

All'intero personale viene inoltre distribuito il materiale informativo, il quale riporta i principi generali della sicurezza nei luoghi di lavoro all'interno dell'organizzazione e fornisce le indicazioni operative indispensabili da seguire circa la prevenzione nei luoghi di lavoro.

L'informazione in materia di salute e sicurezza avviene anche in ulteriori occasioni, quali sopralluoghi dei servizi prevenzione e protezione e dei consulenti qualificati nelle sedi, visite mediche di sorveglianza del medico competente e durante lo svolgimento delle prove di evacuazione.

Grazie a tale impegno, nel 2024 non si sono registrati infortuni (tasso di infortuni sul lavoro pari a zero) né decessi correlati al lavoro. L'assenza di infortuni registrabili in sede di lavoro conferma l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e l'attenzione costante al monitoraggio dei rischi.



0 INFORTUNI REGISTRATI NEL 2024

0% TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO

MISURE OPERATIVE RELATIVE ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA

	FORMAZIONE CONTINUA E INFORMAZIONE	Percorsi formativi conformi alla normativa vigente (formazione generale e specifica, Antincendio, Primo Soccorso), aggiornamenti periodici, azioni di sensibilizzazione interna
	FORNITURA DI DPI	Dotazione di Dispositivi di Protezione Individuale in funzione dei rischi specifici della mansione (es. guanti, calzature antiscivolo e antinfortunistiche protezione uditiva o visiva) con sostituzione programmata al fine di garantirne l'efficienza
	ATTENZIONE ALL'ERGONOMIA E ALLA MOVIMENTAZIONE DEI CARICHI	Particolare attenzione alle tecniche corrette di presa e sollevamento dei carichi, utilizzo di ausili (transpallet elettrici/solevatori, tavoli d'appoggio/rulliere) per ridurre sforzi e torsioni
	GESTIONE DEGLI AMBIENTI	Gestione del magazzino e delle celle a temperatura controllata con istruzioni per l'accesso e la permanenza. Controllo dell'aerazione e della ventilazione degli ambienti, manutenzione programmata degli impianti e monitoraggio del comfort termico
	PROCEDURE DI EMERGENZA	Piano di emergenza con uscite e vie di esodo, prove periodiche di evacuazione, incaricati interni per antincendio e primo soccorso con formazione aggiornata, dotazioni e attrezzature di sicurezza predisposte dall'azienda per prevenire e rilevare le emergenze
	SEGNALETICA CHIARA E VISIBILE	Mantenimento delle corsie libere, corretta gestione degli imballaggi e dei materiali, indicazioni operative ben visibili nelle aree di lavoro e di transito, segnaletica di sicurezza ben visibile
	SORVEGLIANZA SANITARIA	Visite preventive e periodiche con rilascio del giudizio di idoneità per le mansioni previste, indicazioni del medico competente per eventuali limitazioni o misure di tutela individuali



Andamento degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali in Italia

Secondo quanto riportato dai dati **INAIL**, le denunce di infortunio sono state 511.688. Nello specifico, i casi di infortunio in occasione di lavoro ammontano a 414.853 (-1,9% rispetto al 2023), mentre si attestano a 96.835 quelle in itinere (+5,0% rispetto all'annualità precedente). Le denunce con esito mortale sono 1.077, di cui 797 accadute in occasione di lavoro e 280 in itinere. Su tali dati non ha influito la pandemia da Covid-19, per la quale non risultano casi mortali in ambito lavorativo né nel 2023 né nel 2024.

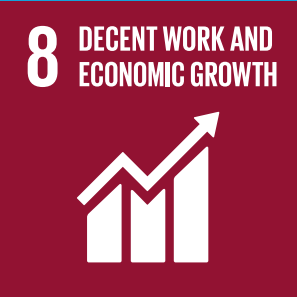
Relativamente al settore Commercio all'ingrosso e al dettaglio, le tabelle mensili INAIL indicano 27.417 denunce in occasione di lavoro nel periodo gennaio-ottobre 2024 (+3,36% rispetto al 2023), mentre le denunce d'infortunio con esito mortale in occasione di lavoro sono passate da 48 nel 2024 a 56 nel 2023 (-14,29%).

Sul fronte delle malattie professionali, si rilevano un totale di 88.499 denunce (+21% rispetto al 2023). Il settore dell'industria e dei servizi raccoglie il maggior numero di denunce con 73.723 casi protocollati +21,7% rispetto al 2023), rappresentando l'83,3% delle denunce totali registrate nel 2024.

MALATTIE PROFESSIONALI RILEVATE NEL 2024		
CASI	n° denunce	Incidenza %
Malattie del sistema osteomuscolare e del tessuto connettivo	57.744	74,7
Malattie del sistema nervoso	9.283	12,0
Malattie dell'orecchio e dell'apofisi mastoide	4.989	6,5
Tumori	2.140	2,8
Malattie del sistema respiratorio	1.964	0,5
Disturbi psichici e comportamentali	403	0,5
Malattie della cute e del tessuto sottocutaneo	383	0,5
Malattie del sistema circolatorio	214	0,3
Malattie dell'apparato digerente	72	0,1
Malattie dell'occhio e degli annessi oculari	52	0,1

Nel quadro appena descritto, Medifarma non ha rilevato infortuni e malattie professionali. Tali dati confermano sia l'attenzione alla salute e sicurezza riposta verso le proprie risorse, sia l'efficacia delle misure attuate in azienda con monitoraggio costante degli ambienti e dei comportamenti di lavoro. Al netto dei risultati ottenuti, la politica aziendale è comunque orientata al miglioramento continuo attraverso politiche orientate al consolidamento delle buone pratiche, alla gestione delle segnalazioni e alla verifica delle azioni correttive.

L'impegno per la Salute e Sicurezza dei lavoratori si allinea ai seguenti **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**



SDG 8.8

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori



SDG 12.4

Ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita



SDG 13.2

Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici

SDG 13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce

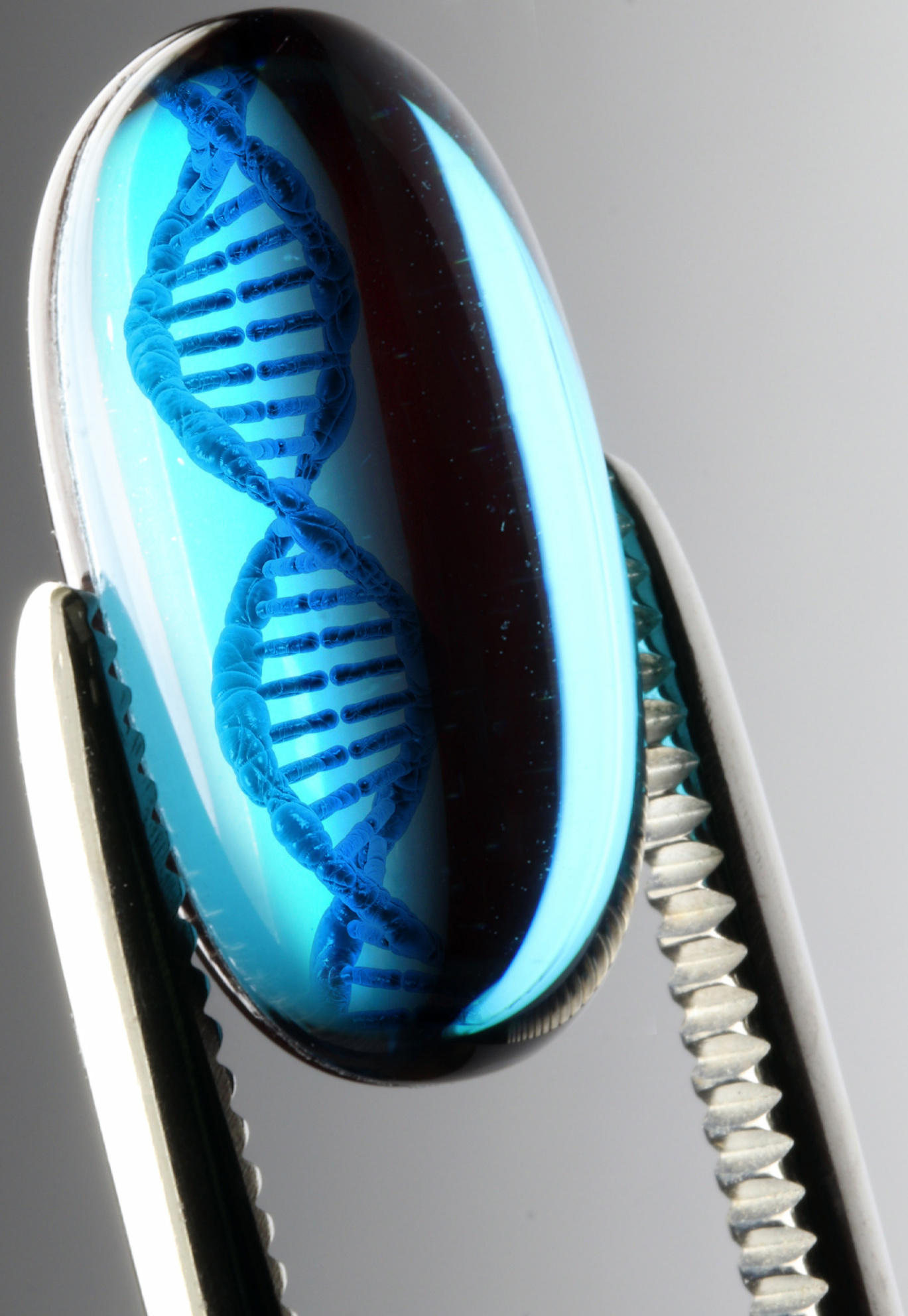
GOVERNANCE

Composizione della Governance

Modello di Organizzazione e Gestione

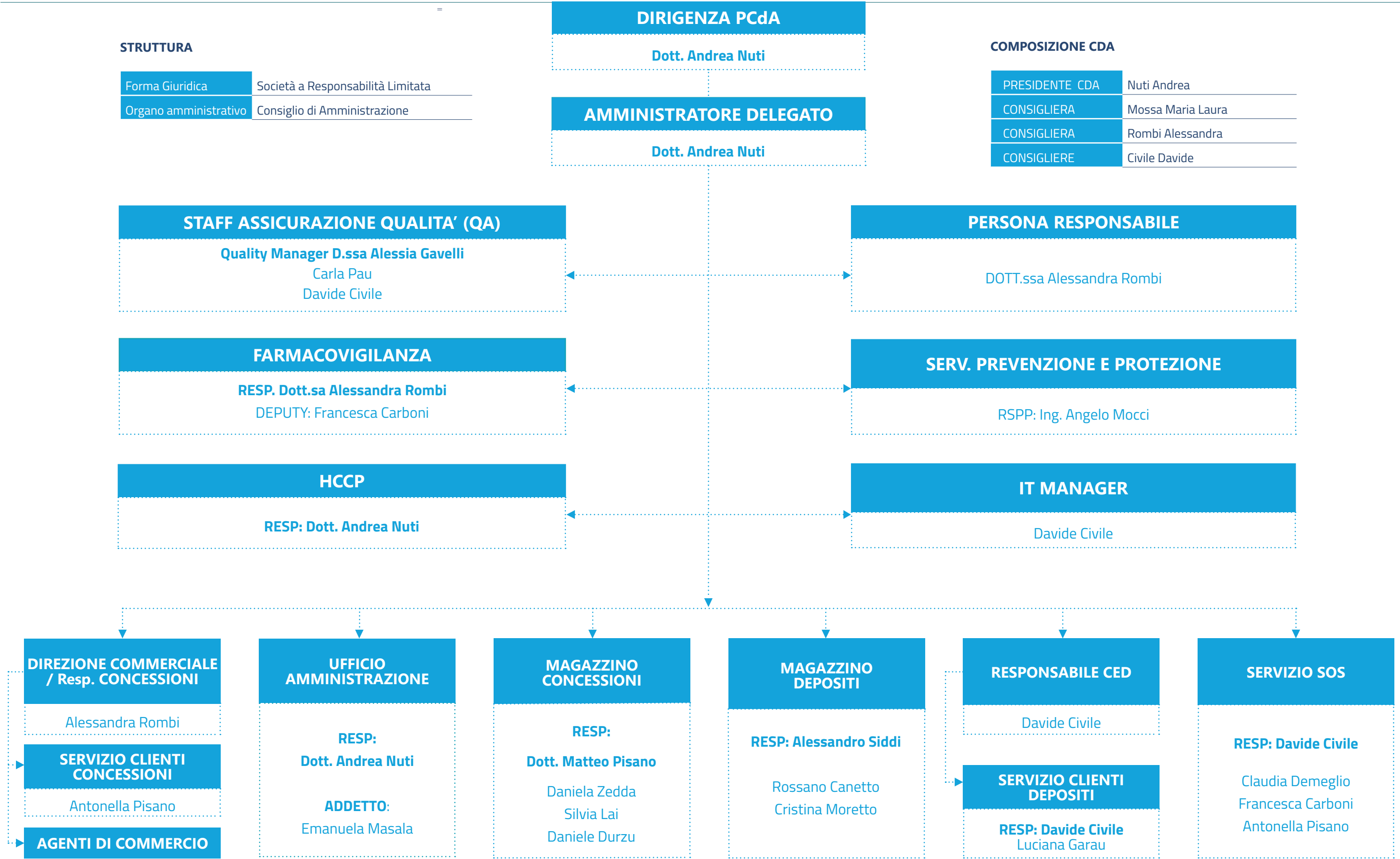
Codice Etico

Gestione dei Rischi

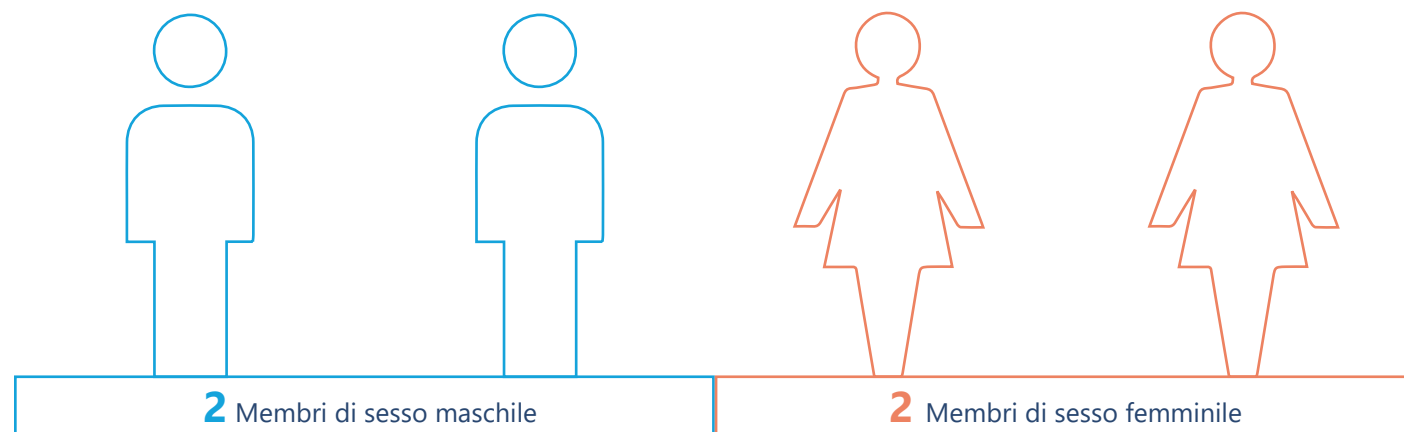


GOVERNANCE

Composizione della Governance



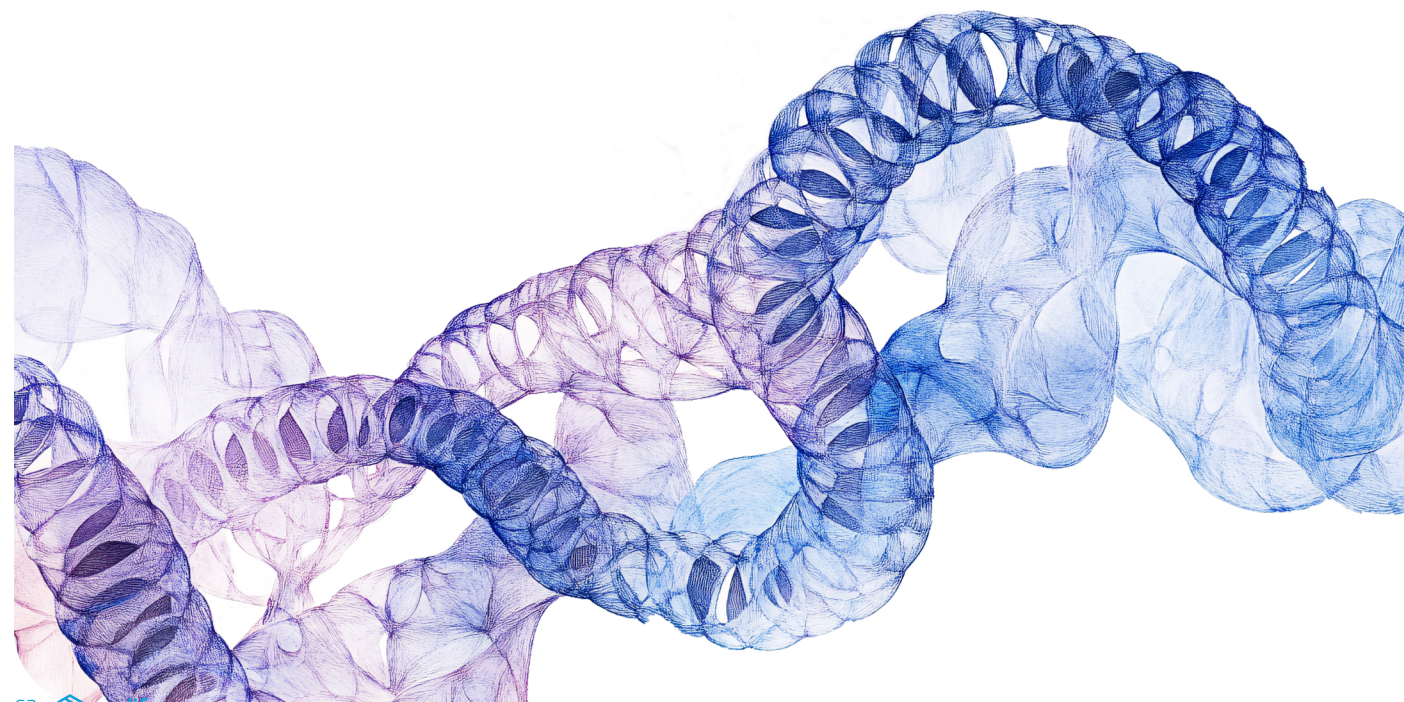
Calcolo del GENDER GAP organo di governance



1

Indice diversità di genere (Governance)

In base ai requisiti della **SFDR**, l'indice di diversità di genere dell'organo di governance è calcolato come rapporto medio tra membri dell'organo di governo di sesso femminile e maschile.



Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Al fine di garantire i principi di trasparenza e legalità verso tutte le parti interessate e di prevenire la commissione dei reati presupposto - reati che, se commessi da soggetti apicali o loro sottoposti nell'interesse o a vantaggio della società, possono far sorgere la responsabilità penale diretta dell'organizzazione – Medifarma ha implementato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito **MOGC**) **disciplinato dal D.Lgs 231/2001**. Il Modello, istituito dalla governance aziendale nel 2018, rappresenta il complesso delle attività, delle risorse e dei documenti richiesti dal decreto al fine di prevenire la commissione dei reati da parte dell'Ente.

La sua corretta applicazione costituisce condizione di esonero della responsabilità in caso di reati commessi da propri rappresentanti o dipendenti.

Il MOGC è composto da:

- Parte Generale e Parti Speciali
- Codice Etico
- Sistema Disciplinare
- Analisi dei rischi per processo/reato
- Procedure/Protocolli
- Registrazioni
- Documentazione idonea ad assicurare l'efficace pianificazione, funzionamento e controllo dei processi c.d. a rischio reato
- Organismo di Vigilanza (OdV)

Attraverso il MOGC all'interno dell'organizzazione viene garantito un sistema strutturato di prevenzione e controllo che stabilisce norme e procedure, individua le diverse aree di rischio e regola la gestione ed il corretto controllo delle risorse finanziate.

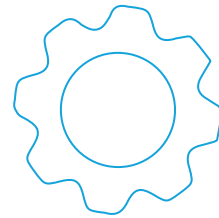
La società promuove la conoscenza e il rispetto del Modello all'intero staff aziendale attraverso i diversi canali informativi interni e ne favorisce l'osservanza anche agli stakeholder esterni (clienti, partner, fornitori e altre parti interessate) predisponendo clausole contrattuali che prevedono la loro risoluzione nel caso di eventuali violazioni. **Il MOGC è inoltre disponibile sul sito internet aziendale.**

Il suo funzionamento è garantito dall'**OdV**, organo nominato dal Consiglio di Amministrazione al fine di verificare l'efficacia, l'adeguatezza nonché la corretta osservanza del Modello attraverso principi di autonomia, indipendenza, professionalità, onorabilità e continuità di azione.

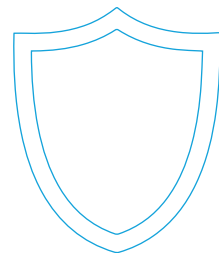
L'Organismo di Vigilanza effettua verifiche periodiche, programmate e a sorpresa, mirate al monitoraggio della reale capacità del Modello di prevenire la commissione dei reati di cui al Decreto, avvalendosi in tale attività, se necessario, anche di soggetti terzi. Le verifiche sono effettuate a "campione" e riguardano il complesso delle attività aziendali ritenute rilevanti in relazione ai processi maggiormente sensibili ai sensi del Decreto e del Modello organizzativo.

È inoltre previsto un sistema disciplinare in cui sono state definite le possibili sanzioni che verranno applicate nell'ipotesi di violazione delle regole comportamentali e procedurali in esso stabilite, in conformità a quanto richiesto dal **D.Lgs. 231/01, nel rispetto degli artt. 2104, 2105, 2106, 2118 e 2119 del Codice Civile, della Legge n. 300/70** (c.d. "Statuto dei Lavoratori") e dei vigenti **CCNL** di riferimento.

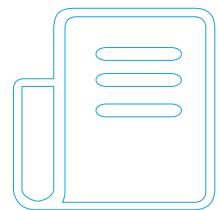
I vantaggi del MOGC



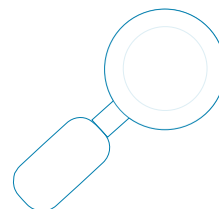
Miglioramento del sistema di gestione aziendale



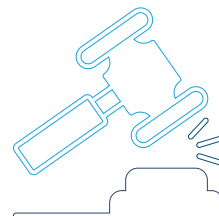
Riduzione del rischio di commissione dei reati



Definizione delle regole e delle responsabilità



Tracciabilità nei controlli



Adozione di sanzioni in caso di violazioni

Codice Etico

Nell'ambito del proprio operato, Medifarma definisce principi generali e valori aziendali, regole di condotta e responsabilità verso i propri stakeholder (dipendenti, agenti, fornitori, clienti, partner commerciali, pubblica amministrazione e ulteriori parti interessate) attraverso il Codice Etico (di seguito codice). Quest'ultimo, definito dal D.Lgs. 231/2001, è finalizzato inoltre a raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti indipendentemente da quanto previsto a livello normativo, utilizzando un linguaggio chiaro e comprensibile in quanto il Codice è destinato, come detto, anche a quei soggetti che non abbiano familiarità con il MOGC in quanto non coinvolti nella fase di efficace attuazione.

Tra i principi generali vi sono:

- **Rispetto delle norme di legge ed autoregolazione:** per Medifarma il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle altre fonti del diritto rappresenta un principio generale ed imprescindibile. Attraverso l'adesione al Codice, tale principio viene assunto da dipendenti, consulenti, fornitori e chiunque abbia rapporti con la società, la quale si impegna a non iniziare o proseguire alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a tale principio.
- **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro:** viene garantito in ambiente lavorativo salubre e sicuro, conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale.
- **Tutela ambientale:** le politiche aziendali, le scelte di investimento e le attività operative sono improntate alla tutela e alla sostenibilità ambientale. Medifarma si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della tutela ambientale e della prevenzione dell'inquinamento, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.
- **Contrasto alla corruzione:** è proibita qualsiasi condotta corruttiva a prescindere dallo status, pubblico o privato, del beneficiario. Non è mai consentito corrispondere né offrire, direttamente o indirettamente, regali, pagamenti, benefici materiali e altri vantaggi o utilità di qualsiasi entità a terzi, pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o enti territoriali, dipendenti pubblici o a privati, per influenzare un atto del loro ufficio.
- **Rispetto alla riservatezza:** per Medifarma la protezione e la riservatezza delle informazioni e dei dati sensibili rappresenta una priorità assoluta. Pertanto viene vietato l'utilizzo dei dati riservati per finalità diverse da quelle per le quali sono stati comunicati, salvo in caso di espressa autorizzazione e comunque sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di privacy e delle regole interne.
- **Tutela della concorrenza:** è vietata la conclusione di intese tra imprese, o altre forme di consapevole coordinamento, che abbiano per oggetto o per effetto di impedire, restringere o falsare la concorrenza, considerandosi quali intese gli accordi e/o le pratiche concordate tra imprese, le decisioni di associazioni di imprese (o di altri organismi simili). Tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare le disposizioni della normativa "Antitrust" e del presente Codice Etico in tutti i rapporti commerciali sviluppati sia a livello nazionale che internazionale.
- **Trasparenza e tracciabilità nelle transazioni commerciali:** l'azienda applica massima trasparenza nelle transazioni commerciali e predispone adeguati presidi di controllo nel contrastare qualsiasi forma di riciclaggio e ricettazione, verificando preventivamente le informazioni disponibili sulle controparti ed evitando qualsiasi implicazione che possa, anche potenzialmente, favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali. Medifarma conserva adeguata documentazione di ogni operazione effettuata, al fine di consentire un controllo in ordine alle motivazioni sottese ad ogni scelta e delle caratteristiche dell'operazione stessa, tanto nella fase di autorizzazione, che di

effettuazione, registrazione e verifica.

- **Contrasto al riciclaggio:** l'impresa si impegna a rifiutare operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza, esercitando la propria attività nel pieno rispetto della vigente normativa antiriciclaggio e delle disposizioni emanate dalle Autorità competenti. Per tale motivo, tutti i componenti dell'organizzazione e le sue parti interessate sono tenute sia ad evitare qualsiasi implicazione che favorisca il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, sia ad attuare un processo di approvvigionamento nel pieno rispetto delle norme di legge, dei regolamenti e delle procedure interne.
- **Contrasto allo sfruttamento del lavoro minorile, alla criminalità organizzata e al terrorismo:** Medifarma si astiene dall'intraprendere rapporti sia con organizzazioni criminose di qualsiasi natura, sia con soggetti dediti al traffico di esseri umani, allo sfruttamento del lavoro minorile e che operano con finalità di terrorismo.

Al fine di diffonderne la conoscenza e il corretto impiego, il Codice è disponibile in forma cartacea, pubblicato sul sito internet aziendale e affisso in bacheca. Lo stesso viene inoltre consegnato alle parti interessate all'avvio del rapporto o al primo contatto utile.

La violazione del Codice è oggetto di procedimento disciplinare e di eventuali sanzioni; ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute al suo interno deve essere segnalata prontamente all'Organismo di Vigilanza della Società attraverso l'indirizzo mail dedicato. A seguito delle segnalazioni ricevute sarà l'Organismo di Vigilanza ad effettuare i relativi accertamenti, avvalendosi delle competenti Funzioni aziendali o di soggetti terzi.

0

CONDANNE E MULTE
per corruzione e concussione nel 2024

0

TOTALE DELLE MULTE (in €)
per violazioni di legge su
anticorruzione e anticoncussione



INFORMATIVA C6 - VSME STANDARD

informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro
politiche e processi in materia di diritti umani

RICHIESTA	DETTAGLIO	UBICAZIONE
L'impresa ha un codice di condotta o una politica dei diritti umani per i propri dipendenti? (SÌ/NO)	sì	Codice etico aziendale

SE SÌ, QUESTO COPRE:

LAVORO MINORILE (SÌ/NO)	sì	Codice Etico cap. 3.11
LAVORO FORZATO (SÌ/NO)	sì	Codice Etico cap. 3.2
TRATTA DI ESSERI UMANI (SÌ/NO)	sì	Codice Etico cap. 3.11
DISCRIMINAZIONE (SÌ/NO)	sì	Codice Etico cap. 6.4
PREVENZIONE DEGLI INFORTUNI (SÌ/NO)	sì	Codice Etico cap. 3.2

INDICE DEI CONTENUTI VSME

Modulo Base (B1-B11)

INFORMATIVA VSME				UBICAZIONE NEL REPORT
INFORMATIVA	PARAGRAFO	LETTERA	PUNTO	
B1 Basi per la preparazione	24	a		NOTA METODOLOGICA
		b		
		c		
		d		
		e	I	L'AZIENDA Informazioni Generali
			II	
			III	
			IV	
	V			
	VI			
VII				
25				
B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	26			L'AZIENDA Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione
		a		
		b		
		c		
	d			
	27			
28				
B3 Energia ed emissioni di Gas Serra	29			AMBIENTE Consumi energetici
	30	a		AMBIENTE Emissioni di gas serra (GHG)
		b		
31				
B4 Inquinamento di aria, acqua e suolo	32			n/a
B5 Biodiversità	33			n/a
	34			n/a
B6 Acqua	35			AMBIENTE Risorse Idriche
	36			n/a
B7 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	37			AMBIENTE Economia Circolare e gestione Rifiuti
	38	a		
		b		
			c	

B8 Forza lavoro - Caratteristiche generali	39	a		IL CAPITALE UMANO Risorse
		b		
		c		
	40			
B9 Personale - Salute e sicurezza	41			IL CAPITALE UMANO Salute e Sicurezza
		a		
		b		
B10 Personale - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	42			IL CAPITALE UMANO Risorse
		a		
		b		n/a
		c		IL CAPITALE UMANO Risorse
		d		IL CAPITALE UMANO Formazione
B11 Condanne e multe per corruzione e concussione	43			GOVERNANCE Modello di Organizzazione e Gestione

Modulo Completo (C1-C9)

INFORMATIVA VSME				UBICAZIONE NEL REPORT
INFORMATIVA	PARAGRAFO	LETTERA	PUNTO	
C1 Strategia: Modello aziendale e sostenibilità - Iniziative correlate	47			L'AZIENDA I Servizi
		a		
		b		
		c		L'AZIENDA Gli Stakeolder
		d		L'AZIENDA Obiettivi di Sviluppo Sostenibile L'AZIENDA Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione
C2 Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso una più economia sostenibile	48			L'AZIENDA Obiettivi di Sviluppo Sostenibile L'AZIENDA Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione
	49			
C3 Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	54	a		n/a
		b		n/a
		c		n/a
		d		n/a
		e		n/a
	55			n/a
C4 Rischi Climatici	57			n/a
		a		n/a
		b		n/a
		c		n/a
	58			n/a
C5 Ulteriori caratteristiche (generali) della forza lavoro	59			IL CAPITALE UMANO Risorse
	60			
C6 Ulteriori caratteristiche (generali) della forza lavoro	61	a		GOVERNANCE Codice Etico
		b	I	
			II	
			III	
			IV	
			V	
			VI	

C7 Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	62	a		IL CAPITALE UMANO Salute e Sicurezza
			I	n/a
			II	n/a
			III	n/a
			IV	n/a
			V	n/a
		b		n/a
C8 Ricavi da alcuni settori ed esclusione dai parametri di riferimento dell'UE	63	c		n/a
		a		n/a
		b		n/a
		c		n/a
	64	d		n/a
C9 Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	65			GOVERNANCE Composizione della Governance